

# VUOSIKERTOMUS 2018

## STADION-SÄÄTIÖ SR





# SISÄLTÖ

1. Olympiastadion 80 vuotta	3
2. Stadion-säätiön hallinto ja johto	5
3. Perusparannus ja uudistaminen	6
4. Markkinointi ja viestintä	12
5. Kiinteistö	18
6. Ympäristöohjelma	18
7. Talous	19
8. Hallitus	20
9. Neuvottelukunta	21
10. Henkilökunta	22



# 1. OLYMPIASTADION 80 VUOTTA - KOHTI UUSIA KOHTAAMISIA

Maailman kauneimmaksi sanottu Olympiastadion vihittiin käyttöön kesäkuussa 1938. 80-vuotispäivänään Olympiastadion oli merkittävässä perusparannuksessa ja uudistuksessa, joka muuntaa stadionin kansainväliseksi monitoimiareenaksi.

Olympiastadionin historiaan liittyvä ihmisten välinen yhteenkuuluvuus yhdistää vanhaa ja uutta Olympiastadionia; nyt rakennus uudistuu, mutta keskeiset arvot säilyvät. Olympiastadion on jatkossakin elämysten ja kohtaamisten tapahtumapaikka. Uudistuneella Olympiastadionilla tullaan järjestämään joka vuosi lukuisia tapahtumia ja tilaisuuksia, joissa yli miljoona ihmistä kohtaa toisensa. Olympiastadionin monipuoliset palvelut kutsuvat yrityksiä, pääkaupunkiseutulaisia sekä turisteja sopimaan kohtaamisia stadionille. Stadionilla samoista aiheista syttyvät ja hurmioituvat voivat kokoontua yhteen, kokea suuria tunteita ja luoda muistoja.

Vuoden 2018 aikana on ollut käynnissä uudistuvan Olympiastadionin toimintojen ja palveluiden suunnittelu sekä uuden aikakauden yhteistyökumppanuusverkoston rakentaminen. Tulevat palveluntuottajat ja yhteistyökumppanit jakavat arvomme ja ovat merkittävässä roolissa mahdollistamassa tulevia elämyksiä suomalaisille ja Suomessa vieraileville. Stadion herää henkiin entistä vahvempana ja entistä laajemman käyttäjäkunnan monipuolisena tapahtumakeskuksena.





## 2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA JOHTO

Stadion-säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus. Säätiön hallitus huolehtii säätiön hallinnosta ja siitä, että säätiön toiminta järjestetään asianmukaisesti tarkoituksen toteuttamiseksi. Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan asetettiin neuvottelukunta.

Stadion-säätiön pitkäaikainen toimitusjohtaja Maija Innanen jätti tehtävänsä joulukuussa 2018. Innasen kymmenen vuoden merkittävän toimitusjohtajakauden aikana Stadionin toiminta ja hallinto uudistettiin sekä saatiin käyntiin Olympiastadionin uudistamishanke.

Stadion-säätiön hallitus nimitti kauppatieteen maisteri Ari Kuokkasen (s. 1967) Olympiastadionin johtajaksi. Kuokkanen aloitti Olympiastadionin johtajana 1.12.2018 hoitaen samalla Stadion-säätiön toimitusjohtajan tehtävät. Stadion-säätiön hallitus päätti Olympiastadionin johtajan valinnan yhteydessä nimittää Säätiön markkinointijohtaja (LiTM, KTK) Marju Pajun Olympiastadionin markkinointi- ja viestintäjohtajaksi sekä Olympiastadionin johtajan varahenkilöksi.



## 2. PERUSPARANNUS JA UUDISTAMINEN

Olympiastadionilla käynnissä oleva perusparannus ja uudistaminen muuntaa historiallisen urheilu- ja tapahtuma-areenan paikaksi, joka täyttää tulevaisuuden suur tapahtumien vaatimukset ja on myös päivittäin suomalaisten ja vierailijoiden käytössä. Uudistettu Olympiastadion on toimiva, turvallinen ja tunnistettava monitoimiareena. Yleisölle, tapahtumajärjestäjille ja kaupunkilaisille valmistuu 19 290 bruttoneliötä uusia tiloja. Hankkeen kokonaislaajuus on kenttäalue ja katsomot mukaan lukien 90 000 neliötä. Tulevaisuudessa stadionilla arvioidaan vierailevan vuosittain noin miljoona kävijää.

Perusparannus- ja uudistamishankkeen kustannuksista vastaavat Suomen valtio ja Helsingin kaupunki yhtä suurin osuuksin. Hankkeen rakennuttajana toimii Helsingin kaupungin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttamisen yksikkö. Stadion-säätiön ja Helsingin kaupungin välisen rakennuttamissopimuksen mukaisesti Helsingin kaupungin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttaminen vastaa osana rakennuttamispalvelua yksityiskohtaisesti Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeesta ja hankkeen kustannusohjauksesta ja kustannusseurannasta.



1992

Kuva Skanska HQ





Perusparannus- ja uudistamishankkeessa on neljä urakkakokonaisuutta: maarakennus- ja louhintaurakka, rakennustekninen projektinjohtourakka sekä erilliset LVIA- ja sähkötekniiset urakat. Rakennusteknisenä projektinjohtourakoitsijana toimii Skanska. Stadion-säätiö vastaa itsenäisesti Olympiastadionin varustamisesta, johon liittyvät suunnitelmat on tehty ja toimenpiteet yhteistyössä rakennuttajan kanssa aloitettu vuoden 2018 aikana.

Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamistyössä tehtiin vuoden 2018 aikana useita merkittäviä työvaiheita. Stadionin uusien katsomokatojen teräsrakenteiden asennustyöt käynnistyivät kesäkuussa 2018. Eteläkaarteeseen osalta työt valmistuivat vuoden 2018 aikana. Pohjoiskaarteessa suurin yksittäinen ristikko nostettiin paikoilleen joulukuussa 2018. Katoksiin tulee terästä yhteensä noin kolme miljoonaa kiloa.

Rakenteiden vahvistaminen eli manttelointi valmistui eteläkaarteessa kesän 2018 aikana. Pohjoiskaarteessa viimeiset pilarit valetaan alkuvuodesta 2019. Vahvistettavia pilareita on Stadionilla yhteensä noin 80. Betonirakenteiden vahvistamisen yhteydessä on tehty 12 uutta poistumistietä. Uudet poistumistiet lisäävät uudistetun Stadionin turvallisuutta ja käyttömukavuutta, kun tulevat käyttäjät pääsevät liikkumaan katsomoiden ja palvelualueiden välillä entistä jouhevammin.





Stadionin pääkatsomon katoksen kunnostus valmistui vuoden 2018 aikana. Itäkatsomossa saatiin valmiiksi vesikattoon liittyvät ja itäkatoksen korotus. Julkisivun lautaverhouksen uudistaminen aloitettiin syksyllä 2018 eteläkaarteesta sen jälkeen, kun teräskatosrakenteet oli siellä saatu asennettua. Julkisivun korkeutta nostetaan Olympiastadiolla noin kaksi metriä uuden teräskatoksen johdosta.

Stadionin uudet istuimet hankittiin innovaatiokumppanuusmenettelyllä, jossa tarjoajat sitoutuivat kehittämään uusia ratkaisuja. Markkinoilla ei ollut valmista puu- tai puukomposiittituotetta, joka täyttäisi materiaalin kestävyden, huollon ja paloturvallisuuden vaatimukset. Lisäksi uuden istuimen tuli täyttää stadionia koskevat rakennussuojelun vaatimukset. Kesällä 2017 käynnistynyt hankintaprosessi saatiin päätökseen joulukuussa 2018. Uuden istuimen toteuttajaksi valittiin Piironen Yhtiöt. Istuimen runko on erikoispinnoitettua terästä ja rimat puukomposiittia. Istuin ja sen osat valmistetaan Suomessa. Istuimia tulee stadionille noin 36 200 kappaletta.

Olympiastadionin uudistaminen sisältää katsomokatosten ja julkisivujen uudistamisen ohella paljon uudisrakennustyötä. Stadionille tulee sekä kentän alle että stadionin viereen paljon täysin uutta tilaa liikunta-, tapahtuma- ja logistiikkakäyttöön. Nämä tilat ovat pääosin maan alla. Liikunta- ja tapahtumakeskuksessa edettiin vuoden 2018 aikana sisävalmistus- ja talotekniikkatöihin. Uudessa maanalaisessa logistiikkakeskuksessa ja koillisvarastossa saatiin vuoden 2018 aikana tehtyä kaikki isot valut ja sisävalmistus- ja talotekniikkatyöt etenivät alueella. Kenttäalueella tehtiin vuoden 2018 aikana valu- ja täyttötöitä.





## 4. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Olympiastadionin uuden aikakauden markkinointiviestinnän suunnittelu käynnistyi vuonna 2018. Uudistuneella Olympiastadionilla on selkeä oma viesti ja agenda suomalaisessa yhteiskunnassa sekä mielikuva stadionista kohtaamispaikkana. Olympiastadionin brändi on ajassa kiinni ja puhuttelee stadionin tärkeimpiä kohderyhmiä. Stadion on pienten ja isojen kohtaamisten haluttu ja luotettava yhteistyökumppani.

Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeeseen liittyvää ajankohtaista viestintää toteutettiin vuoden 2018 yhteistyössä hankkeen projektinjohtourakoitsijana toimivan Skanskan kanssa. Hankkeen eri vaiheista tuotettiin sisältöä ja viestittiin stadionin eri viestintäkanavissa. Viestinnän kanavina toimivat [www.stadion.fi](http://www.stadion.fi) -sivusto, Stadionuutisia- uutiskirje ja Olympiastadionin sosiaalisen median eri kanavat. Lisäksi työmaan lähiympäristön asukkaita ja alueen toimijoita informoitiin säännöllisesti työmaan tapahtumista.

Stadion-säätiöön ja Olympiastadioniin liittyvää viestintää ja mediaosumia seurattiin kokonaisuudessaan sekä digitaalisissa uutis-, paikallis- ja aikakausmedioissa että sosiaalisessa mediassa. Stadion-säätiö ja Olympiastadion näkyivät vuoden 2018 aikana digitaalisen toimituksellisen median uutisissa yhteensä 446 julkaistun uutisen ja artikkelin verran. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan uutisoinnin potentiaalinen tavoitavuus oli vuoden 2018 aikana yli 174 miljoonaa. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan sosiaalisen median keskustelun potentiaalinen tavoitavuus oli yli 13,1 miljoonaa.



1970

1980

1990

2000

2010

2020

2018

**Nuorikko  
täyttää 80 vuotta.**



Olympiastadionin 80-vuotisjuhlavuotta vietettiin pienimuotoisesti mutta uudistuvien ilmein. Sanomatalossa järjestettiin kesäkuun 6. päivänä kaikille avoin aamukahvitilaisuus, jossa paikalla oli stadionin tähtiä kertomassa sattumuksia ja tarinoita Olympiastadionilta. Aamun aikana kuultiin myös stadionin uudistamisesta Stadion-säätiön, arkkitehtien ja Skanskan edustajilta. Yleisöllä oli myös mahdollisuus astua sisään uudistuneelle stadionille virtual reality -maailmassa. Osana juhlallisuuksia vietiin Helsinki-päivänä 12.6. joukko suomalaisia ainutlaatuiselle työmaakerrokselle Olympiastadionille.

Kansalaisille ja yrityksille vuonna 2016 käynnistetty keräys jatkui keräysluvan mukaisesti (POL-2015-8457 ja RA/2016/558). Yksityishenkilöiltä ja yrityksiltä lahjoituksina saadut keräystuotot käytetään stadionin varustamiseen suurta yleisöä, tapahtumia, vierailijoita ja kaupunkilaisia varten.





Stadion-säätiö ja Lidl Suomi Ky solmivat yhteistyösopimuksen, jonka myötä Lidl on yksi Olympiastadionin uuden aikakauden pääyhteistyökumppaneista. Uudistuvan Olympiastadionin toinen pääyhteistyökumppanuussopimus allekirjoitettiin LähiTapiolan -ryhmän kanssa. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppanuus solmittiin Ramirent Finland Oy:n ja Niemi Palvelut Oy:n kanssa. Nelonen Media toimii Olympiastadionin mediayhteistyökumppanina.

Vuonna 2013 käynnistetty Pro Stadion -kumppanuushanke jatkui vuoden 2018 loppuun 18 yhteistyöyrityksen kanssa. Pro Stadion -kumppanit ovat olleet Stadion-säätiön kanssa nostamassa Olympiastadion uuteen kukoistukseen. Pääyhteistyökumppaneina ovat toimineet Adecco Finland Oy, Ticketmaster Suomi Oy, Accountor Enterprise, Ramirent Finland Oy, Iltasanomat, Prima Pet Premium Oy, Ratiopharm Oy, Grano Oy, Kisakallion Urheiluopisto, Niemi Palvelut Oy, Clear Channel Suomi Oy, Oy Hartwall Ab, Oy Alko Ab ja Vepsäläinen Oy. Kumppanuustason yhteistyössä mukana ovat olleet Fonecta Oy, Sodexo Oy, Seco Tools Oy ja Karhu Helsinki Oy.







## 4. KIINTEISTÖ

Olympiastadionin kiinteistöhoito keskittyi vuonna 2018 uudistamisen projektijohtourakan avustaviin toimenpiteisiin ja yhteistyöhön suunnittelijoiden sekä urakoitsijoiden kanssa. Stadion-säätiön kiinteistöhenkilökunta oli projektijohtourakan osalta mukana tilojen ja paikkojen katselmuksissa sekä materiaalivalintoja koskevissa kokouksissa. Stadion-säätiöllä oli kiinteistöhoidon näkökulmasta edustus myös suunnittelu- ja työmaakokouksissa sekä sähkö-, kenttä- ja teleoperaattorikokouksissa. Stadion-säätiö osallistui myös tarvittaessa kutsuttuna Big Room -työskentelyyn. Joulukuussa 2018 hyväksyttiin kentän nurmen toimittaja ja kasvualusta.

Toimintavuoden aikana tehtiin selvityksiä ja kerättiin käyttökokemuksia uudistuvan stadionin erilaisista toiminnallisista ratkaisuista. Vuoden 2018 aikana käynnissä oli muun muassa penkki-, seinälaudoitus-, valaisin- ja turvakamerateetit. Lisäksi kartoitettiin ja testattiin tulevia hankintoja varten pinnoite- ja materiaalivaihtoehtoja käytön, huollon ja elinkaaren näkökulmat huomioiden. Stadion-säätiön omistamaa laite- ja konekantaa huollettiin uudistamisen ajaksi vuokratusta tilapäisvarastossa.

Stadiontyömaalla vieraili Stadion-säätiön järjestämissä tilaisuuksissa yhteensä 66 eri ryhmää ja niiden aikana Olympiastadionin uudistamiseen tutustui yhteensä 351 henkilöä.





## 5. YMPÄRISTÖOHJELMA

Stadion-säätiö toimii ja raportoi ympäristöasioissa Ekokompassi-ympäristömerkin puitteissa. Ympäristöohjelmaan on kirjattu vuosittaiset toimenpiteet ympäristöasioiden hallinnan ja ekotehokkuuden edistämiseksi.

Kaikissa Stadion-säätiön hankinnoissa on kiinnitetty erityistä huomiota uusiokäyttöön, kierrätettävyyteen ja ympäristöystävällisyyteen. Ekokompassi-ympäristöohjelman mukaisesti perusparannus- ja uudistamistyön yhteydessä on huomioitu stadionilta poistettavien materiaalien usio- ja hyötykäyttö.

Olympiastadionin perusparannuksen yhteydessä kartoitetaan uudistuvan stadionin tulevia toiminnallisia ratkaisuja siten, että ne ovat ekologisesti kestäviä ja noudattavat ympäristöohjelman linjauksia. Lisäksi uudistamishankkeen osalta on huolehdittu yhdessä projektijohtourakoitsijan kanssa ympäristön siisteydestä ja puhtaanapidosta.





## 6. TALOUS

Tilikauden aikana jatkui vuonna 2016 alussa käynnistynyt Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishanke.

Stadion-säätiön/Olympiastadionin kiinteistön hoitokulut ja toiminnan muut yhteiset kulut katettiin tilikauden 2018 aikana Helsingin kaupungilta saadulla toiminta-avustuksella. Toiminta perustui hyväksytyihin suunnitelmiin ja päätöksiin.

Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin 1.1. - 31.12. välisenä aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen investointeja yhteensä 87 190 t €:lla. Poistot aktivoituista korjauksista on jaksotettu suunnitelman mukaisesti 4 - 15 vuoden tasapoistoihin. 1.1. - 31.12. välisenä aikana poistot olivat 1 198 t € aktivoituista korjauksista. Poistot koneista ja kalustosta olivat 20 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja. Rakentamisvuosina 2016 - 2019 taseessa tulee olemaan pääosin vain perusparannushankkeen hankintakustannukset (130,5 milj. €), josta on netotettu valtion rahoitusosuus.

Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön alijäämäksi muodostui 815 t € tilikaudelle 1.1. - 31.12.2018. Alijäämä koostui lähes kokonaan tuloslaskelmaan kirjattavaksi tulleista aikaisempina tilikausina aktivoitujen peruskorjauksien poistoista.

## 7. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus 2018:

Heinäluoma Eero, puheenjohtaja

Erikäinen Timo, varapuheenjohtaja

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Hämäläinen-Bister Riitta

Donner Jörn

Muhonen Sallamaari

Pohjola Mikko

Vuori Anne



## 8. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta 2018:

Halonen Tarja, puheenjohtaja  
Kanerva Ilkka, varapuheenjohtaja  
Arhinmäki Paavo  
Björkstrand Christel  
Essayah Sari  
Haavisto Tuula  
Haglund Carl  
Harmaakorpi Vesa  
Jokinen Jouko  
Juntunen Riikka  
Juvonen Risto  
Kalsta Pia  
Korjus Tapio  
Kosonen Hanna  
Kousa Tuuli  
Laakso Kari  
Lahti Ari  
Lehtipuu Otto  
Loikkanen Tarja

Multala Sari  
Mäki-Punto-Ristanen Tarja  
Nummikoski Velipekka  
Paasikivi Lilli  
Paavolainen Nina  
Puheloinen Ari  
Raatikainen Mika  
Rantala Marcus  
Razmyar Nasima  
Rehn Olli  
Rinkineva Marja-Leena  
Ritakallio Timo  
Saarikangas Martin  
Saloniemi Suvi  
Soini Timo  
Suomi Kimmo



## 9. HENKILÖKUNTA

Maija Innanen toimitusjohtaja 1.12.2018 asti

Ari Kuokkanen Olympiastadionin johtaja 1.12.2018 alkaen

Marju Paju markkinointijohtaja, 1.12.2018 alkaen markkinointi- ja viestintäjohtaja sekä Olympiastadionin johtajan varahenkilö

Ilkka Rautakivi kiinteistöpäällikkö, 1.12.2018 alkaen kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö

Juha Vanhatalo talouspäällikkö, 1.1. 2018 alkaen

# PRO STADION YHTEISTYÖKUMPPANIT 2018

## PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



better work, better life



**ILTA-SANOMAT**



HARTWALL



**ratiopharm**



**GRANO**

VEPSÄLÄINEN

## KUMPPANIT



**Fonecta**







OLYMPIASTADION  
HELSINKI-FINLAND

STADION.FI

FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI

INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI

YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI

TWITTER.COM/STADIONHELSINKI

LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI

OLYMPIASTADION  
HELSINKI-FINLAND

