

VUOSIKERTOMUS 2020

STADION-SÄÄTIÖ SR





SISÄLTÖ

1. Olympiastadion - uusi aika	4
2. Stadion säätiö hallinto ja toiminta	5
3. Perusparannus ja uudistaminen	11
4. Olympiastadionin käyttöön vihkeminen	14
5. Avajaisviikot ja tapahtumatoiminta	16
6. Matkalija - ja vierailjapalvelut	21
7. Liikuntapalvelut	23
8. Kokouspalvelut	25
9. Toimitilapalvelut	26
10. Markkinointi ja viestintä	27
11. Kiinteistö ja turvallisuus	32
12. Ympäristöohjelma	33
13. Talous	34
14. Hallitus	35
15. Neuvottelukunta	37
16. Henkilökunta	38
17. Yhteistyökumppanit 2020	39





1. OLYMPIASTADION - UUSI AIKA

Perusparannettu ja uudistettu Olympiastadion avautui elokuussa 2020. Uudistettu Olympiastadion on Suomen suurin tapahtuma-areena - toimiva, tunnistettava ja turvallinen monitoimistadion.

Maailman kauneimmaksi kuvattu stadion syntyi aikoinaan 30-luvulla arkkitehtikilpailun tuloksena ja edustaa edelleen suomalaisen funktionalismin kirkkainta kärkeä. Funkkis, käsityö, taidokkaat yksityiskohdat ja laadukkaat, ympäristön kannalta kestävät materiaalit ovat olleet uudistamisen suunnittelun kulmakiviä.

Olympiastadionilla on rakennettu yhteisiä muistoja stadionin avaamisesta, vuodesta 1938, asti. Uudistetun Olympiastadionin moderni toiminnallisuus mahdollistaa kohtaamisia ja elämyksiä niin suomalaisille kuin kansainvälisille vieraille. Stadionin kiinteistössä on jatkossa niin kansallisten kuin kansainvälistenkin tapahtumien vaatimat oheistilat tapahtumatuotannoille ja suuren yleisön palvelemiseen. Kokonaan uutta Olympiastadionia muodostavat maanalaiset monitoimi- ja liikuntatilat. Stadion on tapahtumien mahdollistaja ja avoin kohtauspaikka niin paikallisille kuin matkailijoille myös tapahtumien ulkopuolella.

Olympiastadionilla on - kuten tiedämme - ainutlaatuinen historia. Yhtä huimalta näyttää tulevaisuus jo nyt. Suomalaisen funktionalismin tähti tarjoaa elämykselliset puitteet muistojen rakentamiseen yhdessä. Olympiastadionille tullaan historian, nykyisyyden ja tulevaisuuden takia - #fiiliksentakia.



2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA TOIMINTA

Stadion-säätiön tarkoituksena on urheilun, liikunnan, kulttuurin sekä matkailun edistäminen ja tukeminen. Säätiön tarkoituksena on myös suomalaisen urheilurakentamisen ja urheilurakennushistorian vaaliminen ja tunnetuksi tekeminen sekä Olympiastadionin ja sen ympäristön toimintojen ja tapahtumien kehittäminen ja edistäminen. Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä.

Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia.

Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus, jonka nykyinen toimikausi kestää 31.8.2021 asti.

Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta.

Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki.



VISIO - MISSIO - ARVOT

EUROOPAN MONIPUOLISIN 360-STADION

”SMART STADIUM IN SMART CITY”

- Kohtaamisten mahdollistaja
- Fiilisten tuottaja #fiiliksentakia
- Toimiva, turvallinen, tunnistettava
- Helposti lähestyttävä ja kaikki ihmiset tervetulleeksi toivottava
- 360 osana suomalaisten, helsinkiläisten ja vierailijoiden arkea
- Kestävän kehityksen kaikessa toiminnassa huomioiva
- Liiketoiminnaltaan kannattava ja taloudellisesti itsenäinen



ARVOPIIVI - TUOMME ESIIN KAIKESSA OLYMPIASTADIONIN MARKKINOINTIVIESTINNÄSSÄ JA TOIMINNASSA

ilo elämykset **ihmisten kohtaamiset**

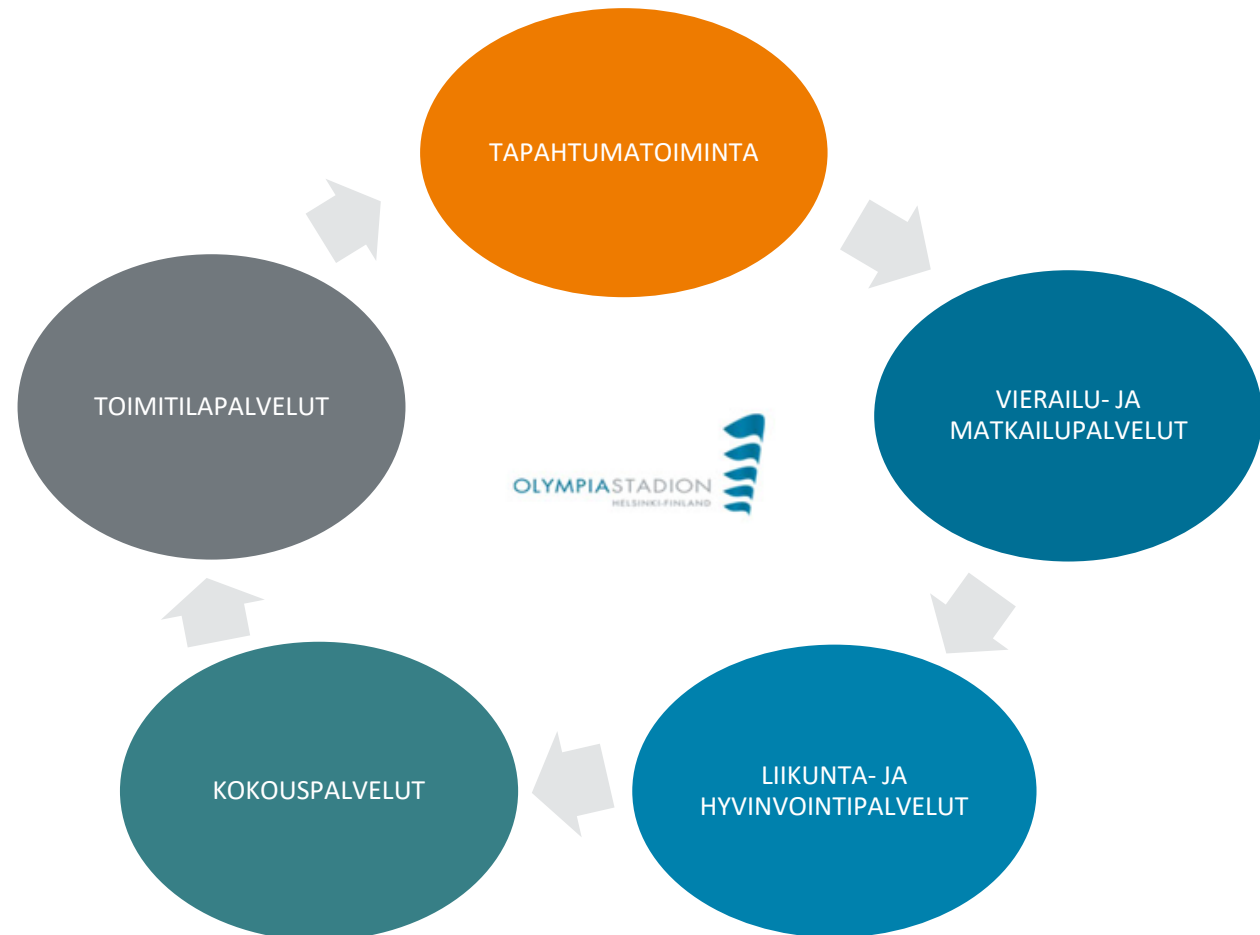
suuret unelmat vastuullisuus kokemukset kestävä kehitys

yhteisöllisyys innostuneisuus

uusille sukupolville ketteryys asiakaslähtöisyys



OLYMPIASTADIONIN TOIMINTA-ALUEET





Stadion-säätiön keskeisimmät tehtävät vuonna 2020:

- Stadion-säätiön sr sääntöjen mukaiset tehtävät
- Uudistuvan Olympiastadionin palveluiden konseptointi (palvelumuotoilu)
- Palveluntuottajien ja varustamisen kilpailutus sekä varustaminen
- Tapahtuma- ja tilamyynti vuosille 2020-2022 Olympiastadionin viidellä eri toimintasektorilla
- Varainhankinta ja yhteistyökumppanuudet
- Uudistuvan Olympiastadionin markkinointiviestintä
- Henkilöstön rekrytointi ja koulutus
- Olympiastadionin varustaminen ja toimintavalmiuteen saattaminen
- Perusparannus- ja uudistamishankkeeseen liittyvä päätöksenteko Stadion-säätiön hallituksessa
- Vaikuttaminen perusparannus- ja uudistamishankkeen rakentamistoimikunnassa ja seurantaryhmässä
- Perusparannus- ja uudistamishankkeeseen liittyvä viestintä yhteistyössä rakennuttajan ja urakoitsijan kanssa



VENTILATION GRILLE

↑
WC

← GALLERIA
→ A-SUORA

→ A-SUOKKA



3. PERUSPARANNUS JA UUDISTAMINEN

Olympiastadionin perusparannus ja uudistaminen on muuntanut historiallisen urheilu- ja tapahtuma-areenan paikaksi, joka täyttää suur tapahtumien vaatimukset ja on myös päivittäin suomalaisten ja vierailijoiden käytössä. Uudistettu Olympiastadion on esteetön, toimiva, turvallinen ja tunnistettava monitoimiareena. Kävijöitä palvelevat uusi vierailijakeskus, viihtyisät palvelu- ja ravintolatilat, monipuoliset kokoustilat ja uudet tapahtuma-aitiot. Elämyksiä stadionin arkeen tuovat opastetut stadionkierrokset, tornivierailut ja Urheilumuseo. Stadion keskellä kaupunkia on päivittäin liikkujien, urheiluseurojen ja urheilijoiden käytössä. Muutos on mahdollistanut Olympiastadionin kehittämisen monipuoliseksi kansainväliset vaatimukset täyttäväksi tapahtuma- ja elämyskeskukseksi.

Perusparannus- ja uudistamishankkeen johtoryhmänä on toiminut rakentamistoimikunta, joka on vahvistanut hankkeeseen liittyvät asiat Stadion-säätiön hallituksen päätöksentekoa varten. Rakentamistoimikunnan lisäksi hankkeella on ollut ohjaus- ja seurantaryhmä, jonka opetus- ja kulttuuriministeriö asetti hankkeelle 28.6.2012. Maaliskuussa 2019 Opetus- ja kulttuuriministeriö asetti hankkeelle seurantaryhmän jatkamaan ohjausryhmän työtä. Ohjaus- ja seurantaryhmän jäseniä ovat olleet opetus- ja kulttuuriministeriö, valtiovarainministeriö, Helsingin kaupunki ja Stadion-säätiö. Ohjausryhmän kokouksissa ovat paikalla pysyvinä olleet asiantuntijoina Senaatti-kiinteistöjen, Museoviraston ja Helsingin kaupungin kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialan edustajat.



Rakennuttajana ja tilaajana perusparannus- ja uudistamishankkeessa on toiminut Helsingin kaupungin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttaminen -palvelu. Helsingin kaupunki vastaanotti 31.7.2020 projektinjohtourakoitsija Skanskalta kauttaaltaan modernisoidun stadionin ja luovutti Olympiastadionin tämän jälkeen Stadion-säätiön hallintaan. Elokuussa 2020 Olympiastadionilla käynnistyi stadionin kalustaminen ja varustelu, joka jatkui loppuvuoden 2020 aikana.

Uudistunut Olympiastadion avautui elokuussa 2020 keskellä poikkeuksellista koronavuotta. Kansalaisten kiinnostus stadionia kohtaan oli tilanteesta huolimatta suurta. Tapahtumailloille, uusille vierailijapalveluille ja liikuntasaleille oli kova tarve. Urheilutapahtumia, konsertteja ja muita suurtapahtumia on lukuisia tiedossa vuodelle 2021 ja eteenpäin tuleville vuosille.

Stadionin tulevien tapahtumien arvioidaan luovan vuosittain noin 1150 työpaikkaa ja tuovan 132 miljoonaa euroa tuotantovaikutuksia. Vuosittaisiksi aluetaloudellisiksi vaikutuksiksi arvioidaan 80 miljoonaa euroa.





4. OLYMPIASTADIONIN KÄYTTÖÖN VIHKIMINEN

Olympiastadion avattiin ja vihittiin käyttöön 22. elokuuta suorassa TV-lähetyksessä (Nelonen ja Ruutu). Avajaiset ja vihkiminen toteutettiin koronapandemiasta johtuen ilman yleisöä. Suoran 1,5 tuntia kestäneen lähetysten myötä jokaisella suomalaisella on mahdollisuus osallistua tähän historialliseen hetkeen. Tiede- ja kulttuuriministeri Annika Saarikko vihkii stadionin virallisesti käyttöön. Lähetyksessä kuultiin pormestari Jan Vapaavuoren puhe ja Stadion-säätiön tervehdyksen toi puheenjohtaja Nasima Razmyar.

Huippu-urheilijat Annimari Korte ja Toni Piispanen vihkivät omilla suorituksillaan kisapaikat uudelleen käyttöön ja Suomen nuorten jalkapallomaajoukkueiden pelaajat ottavat puolestaan ensituntuman stadionin nurmeen. Nuorille eri lajien urheilijoille oli varattu stadionille oma tähtihetki yhteistyössä Olympiakomitean ja Urhean kanssa. Mikko Kuustosen juontamassa lähetyksessä esiintyivät Robin Packalen, Michael Monroe yhdessä Sam Yaffan ja Costello Hautamäen kanssa, ABREU, Samuli Putro, Laura Voutilainen ja Gasellit.

Avajaislähetyksessä tehtiin kunniaa Olympiastadionin pitkälle historialle ja tavattiin stadionilla historiaa tehneitä urheilijoita ja artisteja. Haastattelussa lähetyksessä olivat muun muassa Lasse Virén, Erkki Alaja, Ringa Ropo sekä muita viihde- ja urheilumaailman tähtiä.



— OLYMPIASTADIONIN —
AVAJAISVIIKOT
— 2020 —



5. AVAJAISVIIKOT JA TAPAHTUMATOIMINTA

Uudistetun Olympiastadionin ensimmäinen tapahtuma oli Kansallisen liigan ottelu PK-35 - HJK, joka järjestettiin jo ennen stadionin virallisia avajaisia 19. elokuuta. Helsinkiläisjoukkueiden kohtaamisessa jalkapallon naisten pääsarja palasi Olympiastadionille ensimmäistä kertaa 2000-luvulla. Ottelu päättyi 2-0 HJK:n voittoon ja ottelun yleisömäärä oli 1833.

Elokuun 25. päivä stadionin nurmella pelattiin jälleen, kun FC Kiffen kohtasi miesten Kakkosen paikallisottelussa FC Viikingit. Ottelu päättyi kotijoukkue FC Kiffenin voittoon 4-1. Yleisömäärä oli 1111.

Olympiastadion käyttöön vihkimistä seuranneena päivänä 23. elokuuta vietettiin Lahjoittajapäivää, jonka aikana stadionkeräykseen osallistuneet pääsivät ensimmäisten joukossa tutustumaan uudistetun stadionin tiloihin ja puitteisiin. Lahjoittajapäivän jälkeen käynnistyi avointen ovien viikot, jolloin kaupunkilaiset ja vierailijat kutsuttiin aistimaan stadionille uuden aikakauden tunnelmaa. Elokuussa avautui myös stadionin torni ja kokouspalvelut käynnistyivät uusissa tiloissa. Avajaisviikkojen loppupuolella vierailijoilla oli mahdollisuus tutustua uudistettuun stadioniin opastetuilla stadionkierroksilla ja tulla liikkumaan urheilupyhättöön sekä avointen ovien päivillä kenttäalueella että Helsinki Liikkuu -viikolla. Uudistuneet puitteet keräsivät kiitosta tapahtumajärjestäjiltä ja paluu stadionille oli monelle suomalaiselle tunteikas hetki.

3-13
September

Helsinki
Design Week

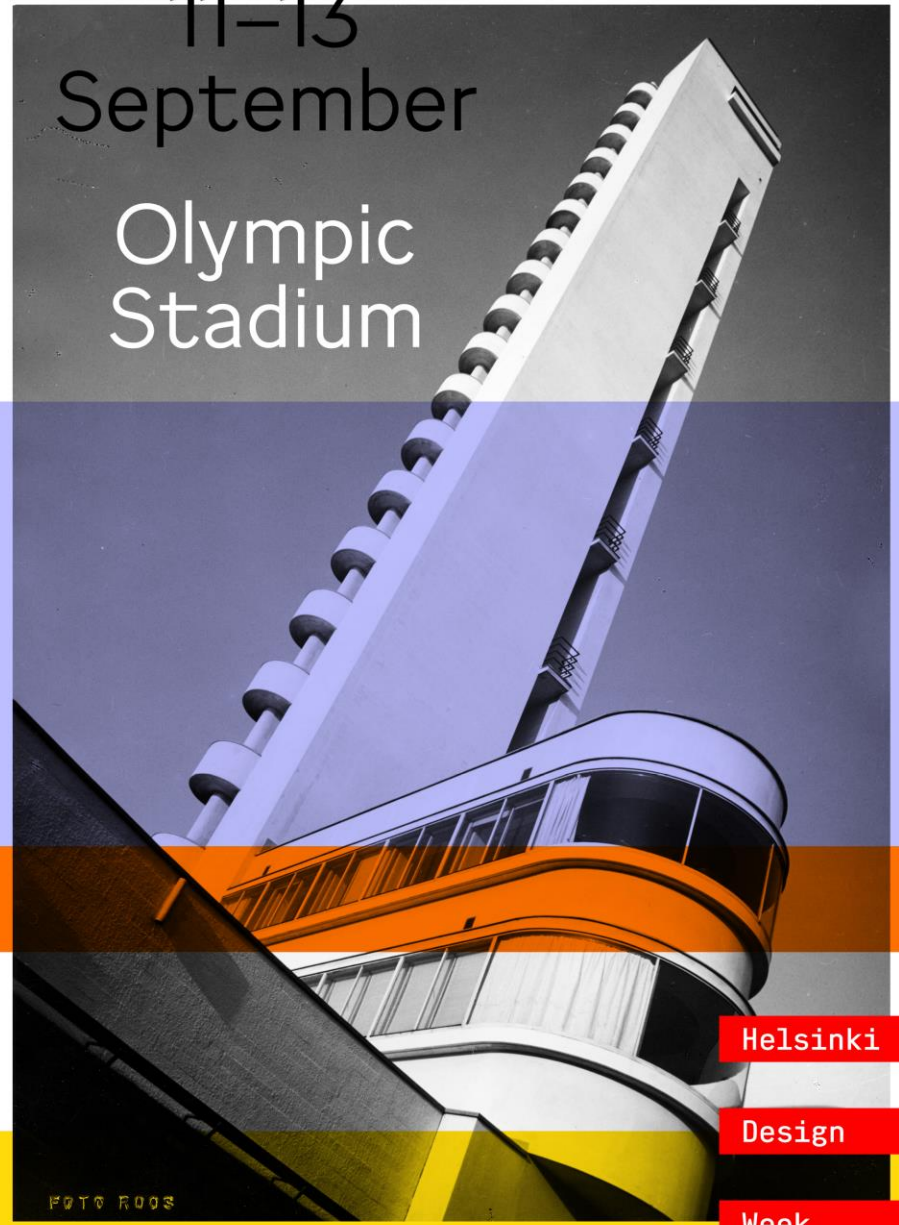
Helsinki

Design

Week

11-13
September

Olympic
Stadium



Helsinki

Design

Week



Suomen miesten jalkapallon A-maajoukkueen eli Huuhkajien paluu Olympiastadionilla tapahtui 3. syyskuuta. Ottelu pelattiin koronatilanteesta johtuen tyhjille katsomoille. Kansojen liigan ottelu päättyi Walesin voittoon 0-1.

Syyskuun alussa stadionilla oli ohjelmassa Pohjoismaiden suurin muotoilutapahtuma Helsinki Design Week, jolle yhteistyö Olympiastadionin kanssa mahdollisti tapahtuman järjestämisen väljästi ja turvallisesti koronaviruksen aiheuttamista rajoituksista huolimatta. Designviikko sopikin erittäin hyvin Olympiastadionin avajaisviikkojen ohjelmaan, sillä erilaiset taidekilpailut kuuluivat myös olympialaisiin vuoteen 1948 saakka. Olympiastadionin toinen suunnittelija Yrjö Lindegren on olympialaisten viimeinen kultamitalisti arkkitehtuurissa, juurikin vuodelta 1948.

Yhteensä avajaisviikkojen aikana Olympiastadionilla vieraili turvallisesti noin 30 000 kävijää.

Avajaisviikkojen jälkeen lokakuussa stadionilla järjestettiin useampia yleisöturvallisia tapahtumia. Helsinki City Running Day -juoksutapahtuma sekä Suomen jalkapallomaajoukkueen Kansojen liigan ottelut keräsivät yhteensä yli 21 000 osallistujaa ja katsojaa.

Huuhkajien ottelut jatkuivat lokakuun 11. päivä, jolloin stadionin nurmella vastaan asettui Bulgaria. Ottelu päättyi Suomen voittoon 1-0. Ottelun yleisömäärä oli 6 587. Stadionilla pelattiin jälleen 14. lokakuuta, kun Irlanti saapui Huuhkajien vastustajaksi. Ottelun lopputulos oli 1-0 Huuhkajille. Yleisöä paikan päällä oli 7 900. Lokakuun ottelut toteutettiin koronarajoituksin.



AUDITORIO
Auditorium



LIIKUNTASALIT 2-3
Gymnasiums 2-3
Sporthallarna 2-3

PELAAJA-AULA
Player lobby
Spelarentré

VISITOR CENTRE





6. MATKAILIJA -JA VIERAILIJAPALVELUT



Olympiastadionin torni avautui yleisölle 31.8.2020. Tornivierailuissa huomioitiin korona-ajan haasteet ja vierailijaryhmät rajoitettiin turvallisuussyistä 10 kävijään kerralla. Yhteensä tornissa vieraili marraskuun loppuun mennessä 5273 henkilöä.

Opastetut stadionkierrokset käynnistyivät syyskuussa laajentuen lokakuussa kattamaan vierailun myös Urheilumuseossa. Opastettuja stadionkierroksia toteutettiin 1.10-30.11. koronarajoitukset huomioiden yhteensä 138. Kierroksien osallistujamäärä oli 1286 henkilö. Opastetut kierrokset toteuttivat Helsinki Oppaat ry, joiden kanssa solmittiin yhteistyösopimus keväällä 2020.

Pääkaupunkiseudun koronakoordinaatioryhmän linjausten ja rajoitusten mukaisesti Olympiastadionin Vierailijakeskus, torni, kokoustilat, liikuntatilat ja Bistro Stadion suljettiin 30.11.2020. Rajoitukset jatkuivat vuoden 2020 loppuun asti.





7. LIIKUNTAPALVELUT

"Tyylikkäästi uudistetut tilat toimivat jo oman viehätysvoimansa ansiosta lapsia ja nuoria innostavana urheilupaikkana ja keskeisellä sijainnillaan stadion on mitä manioin harjoituspaikka Helsingin Kisa-Veikkojen nuorille."

Reijo Siitonen
toiminnanjohtaja
Helsingin Kisaveikot

Olympiastadionin uusiin ja uudistettuihin tiloihin avautui kokonainen liikuntamaailma, jossa sekä seurat että yksittäiset kaupunkilaiset pääsivät syksyllä 2020 nauttimaan liikunnan riemusta legendaarisen urheiluinstituution tiloissa.

Uudistetun stadionin maanalaisen kerroksen liikuntamaailma käsittää kolme kokonaan uutta erikokoista sisäliikuntatilaa ja 400 metrin sisäjuoksuradan. Maanalaisen liikuntamaailman lisäksi stadionilla on neljä muuta pienempää sisäliikuntatilaa.

Liikuntatilat toimivat seurojen vakiovuoro- ja tuntikäytössä 1.10.2020 alkaen. Vakiovuoroja tiloissa järjesti yhteensä 22 eri organisaatio ja varattuja tunteja 1.10.-30.11.2020 oli yhteensä 653,5. Liikkujia stadionilla vieraili noin 7520. Stadionin uudistetut puitteet mahdollistivat laadukkaiden harjoitusten järjestämisen kaikenikäisille liikkujille ja urheilijoille.





8. KOKOUSPALVELUT

Kokouspalvelut avautuivat stadionilla

1.lokakuuta. Uudistuneella stadionilla on 12 modernia ja valoisa tilaa auditoriosta pieniin neuvotteluhuoneisiin.

Korona-ajan haasteisiin pystyttiin vastaamaan tiloissa toteutetuilla hybridikokouksilla ja käyttämällä muuntuvia tiloja turvavälit huomioiviin asiakastilaisuuksiin. Uudella stadionilla sama tila taipuu vaivattomasti niin asiakastilaisuuteen, seminaariin kuin tyky-päivään.

Kokouksia stadionin tiloissa järjestettiin 12.8.-30.12.2020 yhteensä 189 ja varattujen tuntien määrä oli yhteensä 961,5.

Tilat suljettiin koronarajoitusten johdosta 30.11.2020.

"Meidän seuratoimijoita on hienoa kutsua urheilun ja liikunnan ytimeen. Stadion itsessään luo wow-efektin ja tuo kohtaamisiin jotain erityistä, kokemuksen ja elämyksen."

Heidi Ahtainen
koulutusassistentti
Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu



9. TOIMITILAPALVELUT

Olympiastadionin toimitilat ovat saaneet 2020-luvun käsittelyn ja uudet vuokralaiset. Uudistustöiden yhteydessä myös stadionin pohjoiskaari muuntui toimistotilaksi. Uudistetulla stadionilla on modernia muuntojoustavaa työskentely- ja neuvottelutilaa erikokoiselle yritykselle yhteensä 3300m² verran. Vuoden 2020 loppuun mennessä 77% tiloista oli vuokrattu. Toimitilapalvelut ovat olleet osa Helsingin Olympiastadionin toimintaa vuodesta 1955 alkaen.

”Stadion on suomalaisen liikunnan kehto. Sen suojissa tapahtuu huippu-urheilun tähtihetkien lisäksi paljon koko kansalle suunnattua liikuntaa. Juuri tätä Suomen Latu haluaa edustaa, auttaa suomalaista löytämään mielekkään tavan liikkua. Tahko Pihkalan patsasta voi nyt ihailla uuden toimistomme ikkunasta. On kuin kotiin palaisi!”

Eki Karlsson
Toiminnanjohtaja
Suomen Latu

”Stadion on meidän bisneksen kannalta merkittävä keikkapaikka, jonka symbolisen arvon ymmärrämme hyvin. Käytännöllisyys oli toinen ajuri, sillä henkilökuntamme viettää toimiston ohella paljon aikaa keikkapaikoilla. Stadionin lähellä sijaitsee muitakin meille tärkeitä keikkapaikkoja.”

Mirkka Rautala
Head of Development
Live Nation Finland



10. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

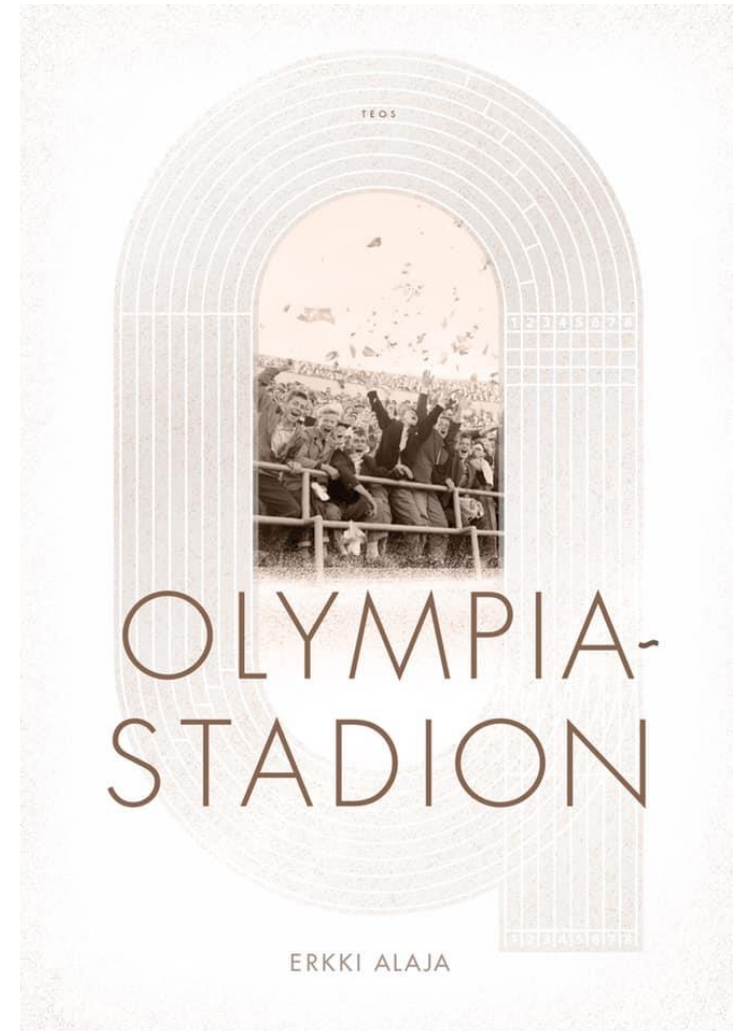
Stadion heräsi henkiin entistä vahvempana ja entistä laajemman käyttäjäkunnan monipuolisena tapahtumakeskuksena. Alkuvuoden 2020 aikana Stadion-säätiön merkittävin tehtävä oli valmistella Olympiastadionin palvelut, kumppanuudet, toimintakokonaisuus ja palvelumuotoilu viidelle eri toimintasektorille siten, että stadionin toiminta oli valmis käynnistymään elokuussa 2020. Olympiastadionin uuden aikakauden markkinointiviestintä käynnistyi kansallisilla ja kansainvälisillä monikanavaisilla markkinointiviestinnän toimenpiteillä kesällä 2020, kun rakennuttaja oli vahvistanut heinäkuussa hankkeen valmistumisen Stadion-säätiölle.

Uudistuvan Olympiastadionin markkinointi- ja sponsorointiyhteistyökumppanuuksien solmiminen jatkui aktiivisesti vuoden 2020 aikana. Yhteistyökumppanit ovat olleet osaltaan mahdollistamassa Olympiastadionin varustamista ja elämyksiä vierailijoille. Pääyhteistyökumppaneina uudella aikakaudella ovat Lidl, LähiTapiola ja Helen, Oy Hartwall Ab, Lippupiste Oy, HK Scan ja Veikkaus. Mediyhteistyökumppanina toimii Nelonen Media. Yhteistyötason kumppaneina ovat Abloy, Isku, Fazer-konserni, KPMG, Stora Enso, LänsiAuto, Palmia ja Audiconin. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppanit ovat Ramirent Finland Oy, Niemi Palvelut Oy, Marimekko Oyj, Berner GreenCare-brändillä, FinnCrisp -tuotemerkki, Unileverin Ingman-jäätelöt, Securitas, Scandic, Taksi Helsinki, Altia, Lindström, Canon ja Skanska.



Liikuntaneuvos Erkki Alajan kirjoittama ja Kustannusosakeyhtiö Teoksen kirja kustantama Olympiastadion-kirja ilmestyi stadionin 82-vuotissyntymäpäivänä 12.6.2020. Kirja avaa lukemattomia uusia kulmia tuttuun paikkaan.

Kirjan julkistamistilaisuus järjestettiin virtuaalisesti Facebook live-lähetyksessä. Erkki Alajan kanssa Olympiastadionista keskustelemassa olivat kestävyysjuoksija Kirsi Valasti, jalkapallotähti Mikael Forssell, Stadion-säätiön hallituksen puheenjohtaja, apulaispormestari Nasima Razmyar ja stadionin uudistamisen arkkitehteistä Kimmo Lintula.



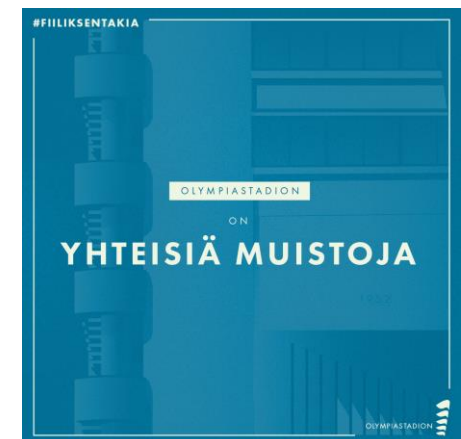
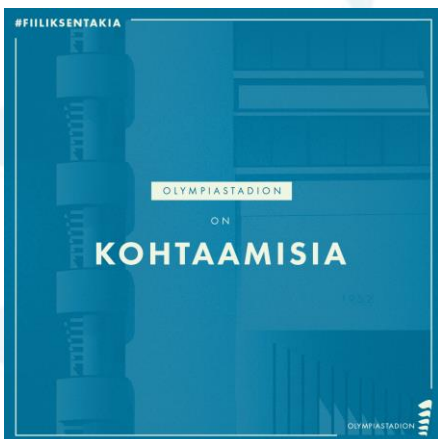




Kansalaisille ja yrityksille suunnattu stadionkeräys päättyi keräysluvan mukaisesti (POL-2015-8457 ja RA/2016/558) 1.5.2019. Lahjoituksina saadut keräystuotot on käytetty stadionin varustamiseen suurta yleisöä, tapahtumia, vierailijoita ja kaupunkilaisia varten. Lahjoittajat kutsuttiin tutustumaan uudistettuun Olympiastadioniin 23. elokuuta 2020.

Olympiastadionin viestinnän kanavina toimivat www.stadion.fi -sivusto ja eri sosiaalisen median kanavat. Viestintästrategian mukaisesti on tuotettu sisältöä stadionin eri viestintäkanaviin uudistetusta kokonaisuudesta, avajaisviikoista, Olympiastadionin toiminnasta ja yhteistyökumppanuuksista. Olympiastadionin uudet www-sivut ja tilavaraus- sekä myyntijärjestelmä avautuivat toukokuussa 2020. Mediapäivä järjestettiin 17. elokuuta, jonka jälkeen toteutettiin lisäksi syyskuun ajan mediakohtaisia vierailuja sekä sidosryhmien tutustumiskäyntejä.

Digitaalisissa kansallisissa ja kansainvälisissä kanavissa Olympiastadionista julkaistiin 1682 artikkelia, joiden potentiaalinen tavoitavuus oli 787 miljoonaa katselukertaa. Sosiaalisessa mediassa potentiaalinen tavoitavuus oli vastaavasti 84 miljoonaa.







11. KIINTEISTÖ JA TURVALLISUUS

Olympiastadionin kiinteistöhoito osallistui vuoden 2020 aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen vastaanottoon ja urakoitsijoiden toteuttamiin käyttökoulutuksiin. Kentän osalta keskeisiä toimenpiteitä olivat muun muassa lämmitys- ja sadetustekniikan testaus, nurmen lannoitukset ja ilmastoinnit sekä läpäisykyvyn ja pH-pitoisuuksien valvonta.

Turvallisuus- ja kulunvalvontajärjestelmien testaus ja käyttöönotto toteutettiin asteittain vuoden 2020 aikana ennen stadionin avautumista yleisölle. Lukittavia ovia ja luokkuja Olympiastadionilla on noin 3000 ja kulunvalvottuja ovia noin 300 kappaletta. Uudet turvaportit otettiin stadionilla käyttöön syksyn 2020 yleisötapahtumissa. Stadion-säätiön henkilökunta koulutettiin turva- ja ensisammutuskoulutuksilla. Stadionin tietoverkon hallinta- ja palvelukeskus (Network Operations Center NOC) huolehti verkkojen toimivuudesta Olympiastadionilla. Kokonaisuudessaan kiinteistön varustaminen käyttövalmiuteen oli mittava kokonaisuus.

Siivous- ja jätehuollon palveluntuottajina Olympiastadionilla toimivat Palmia Oy ja Urbaser Oy. Stadionilla kerättiin ja kierrätettiin yhdeksän eri jätejätettä. Koronapandemian johdosta stadionilla kiinnitettiin erityistä huomiota tilojen siivoukseen ja desinfiointiin sekä asiakkaiden mahdollisuuteen huolehtia hyvästä käsihygieniasta.

Työmaavaiheen aikana stadionilla vieraili Stadion-säätiön järjestämissä tilaisuuksissa yhteensä 132 ryhmää ja 631 henkilöä tulevan toiminnan käynnistämiseen liittyvillä tutustumiskäynneillä.

12. YMPÄRISTÖOHJELMA

Stadion-säätiö toimii ja raportoi ympäristöasioissa Ekokompassi-ympäristömerkin puitteissa. Ympäristöohjelmaan on kirjattu vuosittaiset toimenpiteet ympäristöasioiden hallinnan ja ekotehokkuuden edistämiseksi. Olympiastadionin perusparannuksen yhteydessä on kartoitettu uudistuvan stadionin tulevia toiminnallisia ratkaisuja siten, että ne ovat ekologisesti kestäviä ja noudattavat ympäristöohjelman linjauksia.

Olympiastadionin ympäristöratkaisut on suunniteltu niin, että Olympiastadiolla on kattava jätteenkeräys ja kierrätys, mahdollisimman energiatehokkaat ja ekologiset elinkaaren huomioivat ratkaisut kentän, rakennuksen ja koneistuksen osalta. Stadionille selvitetään myös aurinkopaneelien käyttöönottoa energiantuotannossa.

Kaikissa Stadion-säätiön hankinnoissa kiinnitettiin erityistä huomiota uusiokäyttöön, kierrätettävyyteen ja ympäristöystävällisyyteen. Olympiastadion kantaa omalta osaltaan modernia ilmastovastuuta kaikin käytettävissä olevin keinoin yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa Hiilineutraali Helsinki 2035- toimenpideohjelman hiilineutraalisuustavoitteen saavuttamiseksi.

Stadion-säätiö liittyi mukaan Sustainable Travel Finland -kestävän matkailun kehittämisohjelmaan, jonka tavoitteena on toiminnan jatkuvan kehittämisen malli vastuullisuuden ja kestävän kehityksen edistämiseksi.



13. TALOUS

Tilikauden 2020 aikana Stadion-säätiön tuotot kertyivät pääosin vielä Helsingin kaupungilta saaduista avustuksista. Aikavälillä 1.8.-31.12.2020, Olympiastadionin avauduttua vaihteittain, tuottoja kertyi myös tapahtuma-, vuokraus- ja vierailijatoiminnasta.

1.1. - 31.12.2020 välisenä aikana kertyi tapahtuma- sekä kiinteistön tuottoja yhteensä 1 005 t €, johon sisältyy kaupungilta saadut vuokra-avustukset yhteensä 442 t €. Kiinteistön hoitokulut olivat vastaavana aikana yhteensä 2 224 t €. Toiminnan yhteiset kulut olivat yhteensä 1 752 t €.

Toimintaa on jouduttu sopeuttamaan koronapandemian aiheuttamien tuottojen vähentymisen vuoksi, esim. lisähenkilökunnan palkkaamista siirrettiin vuodelle 2021. Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin tilikauden 2020 aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen investointeja yhteensä 48 484 t €:lla.

Poistot aikaisemmillä tilikausilla toteutuneista aktivoiduista korjauksista on kirjattu tilikausien suunnitelman mukaisina 4 - 15 vuoden tasapoistoina. Tilikauden 2020 aikana ja Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistuttua, kirjattiin 1.1.-31.12.2020 välisenä aikana loput aktivoiduista korjausmenoista yhteensä 618 t € tilikauden poistoina. Koneita ja kalustoa hankittiin tilikauden 2020 aikana yhteensä 910 t €. Poistot koneista ja kalustosta olivat yhteensä 272 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan osalta säätiön korko- ja osinkotuotot olivat 1.1.-31.12.2020 välisenä aikana yhteensä 17 t €. Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen kustannuksien maksamiseen Stadion-säätiön käytössä olevan konsernitilin limiittivelan korkokulut olivat ajalle 1.1.-31.12.2020 yhteensä 84 t €. Stadion-säätiöllä on kahdeksan hankesuunnitelmiansa rahoitukseen anottua kaupunginlainaa, joiden saldo 31.12.2020 oli yhteensä 148 031 t €.

Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2020 ylijäämäksi muodostui 3 297 t €. Tämä ylijäämä sisältää kaupungilta saadut avustukset kaupungilta saatujen lainojen lyhennyksiin yhteensä 4 274 t €.



14. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus 2020

Razmyar Nasima, hallituksen puheenjohtaja

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Erikäinen Timo

Muhonen Sallamaari

Pohjola Mikko

Rajajärvi Anu

Stenbäck Henrik

Strandén Juhani, 24.8.2020 alkaen

Vuori Anne, 8.6.2020 saakka





15. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta 2020:

Halonen Tarja, puheenjohtaja
Kanerva Ilkka, varapuheenjohtaja

Aalto Harri
Arhinmäki Paavo
Essayah Sari
Haglund Carl
Heinäluoma Eero
Hämäläinen-Bister Riitta
Innanen Maija
Juntunen Riikka
Juvonen Risto
Kadambi Gita
Kalsta Pia
Kivekäs Otso
Kolehmainen Seppo
Korhola Jaana
Kurunmäki Pentti
Laakso Kari
Lahti Ari

Lehtipuu Otto
Loikkanen Tarja
Mikkelsson Lasse
Multala Sari
Männistö Mari
Nikula Stuba
Paavolainen Nina
Palhamo Ari
Pokkinen Panu
Raatikainen Mika
Rantala Marcus
Rinkineva Marja-Leena
Ritakallio Timo
Saloniemi Suvi
Sarekoski Olli
Uotila Kari



16. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen	Olympiastadionin johtaja
Marju Paju	markkinointi- ja viestintäjohtaja sekä Olympiastadionin johtajan varahenkilö
Ilkka Rautakivi	kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö
Juha Vanhatalo	talouspäällikkö
Jani Kurvinen	vastaava kenttämestari
Essi Puistonen	tapahtuma-asiantuntija, 9.3.2020 alkaen
Laura Juga	palvelukoordinaattori
Taru Mansikka	viestintäassistentti
Kari Partanen	kiinteistömestari, 9.3.2020 alkaen
Juhani Vilokkinen	liikuntapaikanhoitaja, 9.3.2020 alkaen
Petri Huikuri	kiinteistöhoitaja, 6.7.2020 alkaen
Vesa Kokko	liikuntapaikkamestari, 17.8.-30.11.2020

17. YHTEISTYÖKUMPPANIT 2020

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



YHTEISTYÖKUMPPANIT

ABLOY



palmia



ISKU



TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT

GreenCare



RAMIRENT



marimekko



Scandic



TAKSIHELSINKI
0100 0700



ALTIA

Canon

MEDIAYHTEISTYÖKUMPPANI





OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI

INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI

YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI

TWITTER.COM/STADIONHELSINKI

LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

