

VUOSIKERTOMUS 2021

STADION-SÄÄTIÖ SR



SISÄLTÖ

1. Olympiastadion - fiiliksen takia	2
2. Stadion säätiön hallinto ja toiminta	5
3. Tapahtumatoiminta	10
4. Matkailija - ja vierailijapalvelut	17
5. Liikuntapalvelut	19
6. Kokouspalvelut	21
7. Toimitilapalvelut	23
8. Markkinointi ja viestintä	24
9. Kiinteistö ja turvallisuus	27
10. Ympäristöohjelma ja vastuullisuus	30
11. Talous	32
12. Hallitus	33
13. Neuvottelukunta	34
14. Henkilökunta	35



1. OLYMPIASTADION - FIILIKSEN TAKIA

Olympiastadion on yksi Helsingin tunnetuimmista maamerkeistä ja Suomen suurin tapahtumien areena.

Tapahtumien ohella stadion palvelee päivittäin kaupunkilaisia, vierailijoita, kokousasiakkaita ja liikkuja.

Vuoden 2021 toimintaa toteutettiin koronapandemian varjossa. Tammikuusta toukokuuhun stadionilla palveltiin toimitila-asiakkaita ja mahdollistettiin rajoitusten mukaisesti lasten, nuorten ja huippu-urheilijoiden harjoittelu. Keväällä 2021 tapahtumatoimintaa oli mahdollista toteuttaa tyhjille katsomoille.

Koronaepidemiatilanne ja voimassa olevat viranomais määräykset mahdollistivat Olympiastadionin palveluiden hallitun ja vaiheittaisen avaamiseen laajemmin vasta kesäkuusta alkaen. Poikkeusajasta huolimatta Olympiastadionilla vieraili vuoden 2021 aikana turvallisesti noin 250 000 henkilöä.

Monitoimiareenana Helsingin Olympiastadionilla tapahtui koronapandemiasta huolimatta paljon erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia. Kaikessa toiminnassa kiinnitettiin erityistä huomioita energiatehokkuuden, kestäväan kehitykseen ja kiertotalouteen. Kestävä kehitys ja ympäristövaikutukset ohjasivat myös stadionin uudistusta suunnittelupöydältä valmiin areenan arkeen. Jokainen stadionia koskeva valinta materiaaleista energiankäyttöön tehtiin harkitusti, ympäristöä kunnioittaen. Kiertotalousajattelu näkyikin stadionin arjessa ja liki kaikilla pinnoilla.



Olympiastadionilla mahdollistetaan elämyksiä ympäristön ehdoilla ja Stadion-säätiöllä on kunnianhimoinen tavoite hiilineutraalista Olympiastadionista vuoden 2024 loppuun mennessä.

Uudistetulle Olympiastadionille myönnettiin vuoden 2021 useampia tunnustuksia.

Vuoden Liikuntapaikka 2021 -tunnustuksella stadion palkittiin 26.5.2021. Voittajan valitsi opetus- ja kulttuuriministeriön liikuntapaikkarakentamisesta vastaava virkamies ja palkinnon lahjoitti Tampereen Messut -konserni. Tunnustus myönnettiin nyt 17. kerran.

Kansainvälinen olympiakomitea (IOC), kansainvälinen paralympiakomitea (IPC) ja kansainvälinen urheilun- ja vapaa-ajan laitos (IACS) jakoivat mitalit esimerkillisestä urheilu- ja vapaa-ajan arkkitehtuurista lokakuussa. Helsingin Olympiastadion palkittiin IOC IACS Award Hopealla.

Helsingin vammaisneuvosto valitsi vuoden 2021 esteettömyystunnustuksen kohteeksi Olympiastadionin peruskorjauksen. Tunnustus luovutettiin 3. joulukuuta kansainvälisen vammaisten päivän tilaisuudessa.

Olympiastadionille 2021 oli sekä poikkeustilan että palkintojen vuosi. Haasteista huolimatta stadion täyttyi tapahtumista, kokouksista ja liikkumisen riemusta.

Yhteensä 250 000 vierailijaa. 124 000 tapahtumakävijää. 57 600 arjen liikkujaa.

20 000 kävijää tornissa. 5717 osallistujaa stadionkierroksilla. 10 500 kokousasiakasta.

OLYMPIASTADION

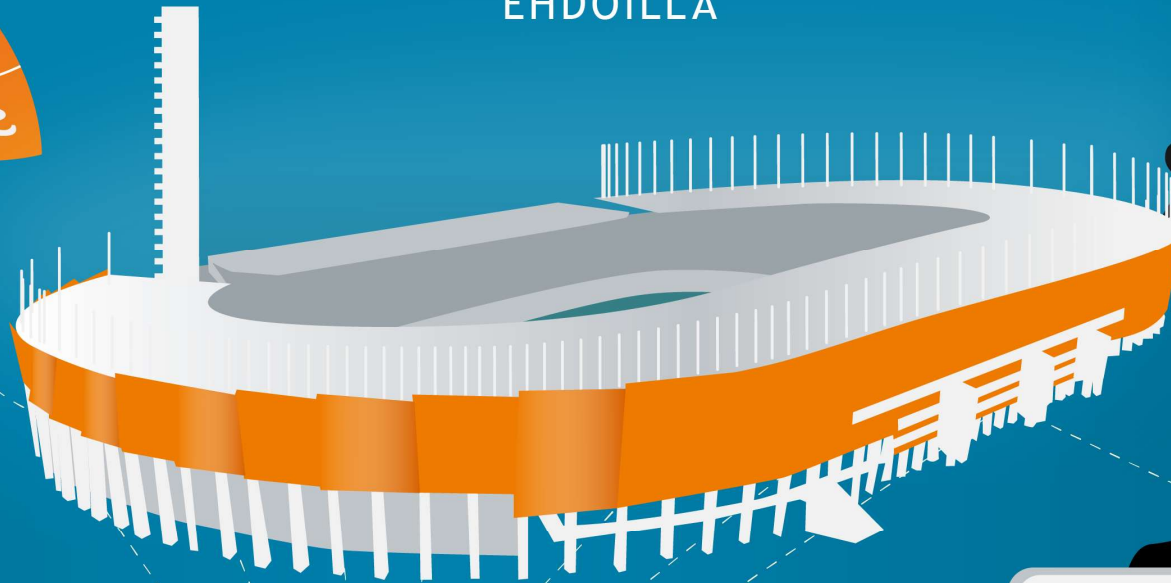
ELÄMYKSIÄ YMPÄRISTÖN
EHDOILLA



Kiertotaloutta ja pieniä
suuria tekoja



Elinkaariajattelulla
kestäviä valintoja



Hyvää energiaa
tuhlaamatta

Aktiivista
ympäristöviestintää



Pitkää ikää
hyvällä huollolla



2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA TOIMINTA

Stadion-säätiön tarkoituksena on urheilun, liikunnan, kulttuurin sekä matkailun edistäminen ja tukeminen. Säätiön tarkoituksena on myös suomalaisen urheilurakentamisen ja urheilurakennushistorian vaaliminen ja tunnetuksi tekeminen sekä Olympiastadionin ja sen ympäristön toimintojen ja tapahtumien kehittäminen ja edistäminen. Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä.

Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia.

Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus, jonka nykyinen toimikausi kestää 31.8.2023 asti. Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta.

Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki.



VISIO - MISSIO - ARVOT

EUROOPAN MONIPUOLISIN 360-STADION

- Kohtaamisten mahdollistaja
- Fiilisten tuottaja #fiiliksentakia
- Toimiva, turvallinen, tunnistettava
- Helposti lähestyttävä ja kaikki ihmiset tervetulleeksi toivottava
- 360 osana suomalaisten, helsinkiläisten ja vierailijoiden arkea
- Kestävän kehityksen kaikessa toiminnassa huomioiva
- Liiketoiminnaltaan kannattava ja taloudellisesti itsenäinen



ARVOPIIVI - TUOMME ESIIN KAIKESSA OLYMPIASTADIONIN TOIMINNASSA JA MARKKINOINTIVIESTINNÄSSÄ

ilo elämykset **ihmisten kohtaamiset**

suuret unelmat vastuullisuus kokemukset kestävä kehitys

yhteisöllisyys innostuneisuus

uusille sukupolville ketteryys asiakaslähtöisyys



OLYMPIASTADIONIN TOIMINTA-ALUEET







3. TAPAHTUMATOIMINTA

Olympiastadion toimi Suomen miesten jalkapallon A-maajoukkueen Huuhkajien kotipesänä vuonna 2021. MM-karsintojen avausottelussa 24. maaliskuuta Huuhkajat kohtasi Olympiastadionilla Bosnia-Hertsegovinan. Huuhkajien karsintaurakan avaus päättyi 2-2-tasatulokseen. Ottelu pelattiin koronapandemiasta johtuen tyhjille katsomoille.

Jalkapallon Suomen Cup palasi 22 vuoden tauon jälkeen Olympiastadionille, kun miesten Cupin voittaja ratkaistiin Helsingissä lauantaina 8. toukokuuta. Loppuottelussa kohtasivat HJK ja KuPS. Kuopion Palloseura voitti Suomen Cupin rangaistuspotkukilpailun päätteeksi. Ottelu pelattiin tyhjille katsomoille.

Ennen EM-lopputurnausta, 4. kesäkuuta, Huuhkajat pelasi stadionilla A-maaottelun Viroa vastaan. Ottelu päättyi Viron 0-1-voittoon. Otteluun oli voimassa olevien koronarajoitusten mukaisesti mahdollisuus ottaa yleisöä 50 henkilön lohkoissa eli noin 3 prosenttia stadionin kapasiteetista (1 250 katsojaa).

Olympiastadionin nurmella pelattiin maailman suurimpaan kuuluvan juniorijalkapalloturnauksen otteluita 12.-17. heinäkuuta. Olympiastadion valikoitui Helsinki Cupin yhdeksi turnauskentäksi ja finaalien päänäyttämöksi paitsi jalkapallokulttuurisen merkityksensä myös väljien ja tilavien puitteidensa ansiosta. Tapahtumaviikon aikana stadionilla vieraili yhteensä yli 13 000 pelaajaa, kannustajaa ja toimitsijaa.





Kuopion Palloseura pelasi 5. elokuuta UEFA Europa Conference Leaguen 3. karsintakierroksen avausottelunsa kazakstanilaista FC Astanaa vastaan Olympiastadionilla. Ottelun lopputulema oli 1-1 ja yleisöä oli paikalla 1 732.

19. elokuuta KuPS kohtasi Olympiastadionilla UEFA Euroopan Konferenssi-liigan playoffs-kierroksella FC Union Berlinin. KuPS hävisi ottelun maalein 0-4. Katsojia stadionilla oli 8 000.

Olympiastadion oli mahdollistamassa Naisten Kymppi -tapahtumaa 28. elokuuta, kun stadionin eteläkaarten väljät tilat toimivat osana tapahtuma-aluetta. Tapahtumassa oli 4500 osallistujaa.

Huuhkajien ottelut jatkuivat stadionilla syyskuussa. A-maaottelu Walesia vastaan pelattiin 1. syyskuuta ja 4. syyskuuta MM-karsintaottelussa vastassa oli Kazakstan. Stadion oli jaettu koronapandemiasta johtuvien viranomais määräysten mukaisesti 50 henkilön lohkoihin. Otteluissa oli yhteensä 14 524 katsojaa.

Olympiakomitea järjesti 6. syyskuuta stadionilla Olympiapäivä-tapahtuman lähialueen kouluille. Tapahtumassa koululaiset pääsivät kokeilemaan lasten ja nuorten toivotuimpia lajeja. Päivän aikana stadionilla vieraili noin 500 tapahtumaosallistujaa.

Euroopan urheiluviikkoa vietettiin 23.-30. syyskuuta. Viikon päätapahtuma, School Action Day, järjestettiin 23. syyskuuta Olympiastadionilta lähetettynä virtuaalitapahtumana.





Suomen suurin juoksutapahtuma Helsinki City Running Day valloitti Olympiastadionin lauantaina 2. lokakuuta. Tapahtumaan oli ilmoittautunut mukaan 11 300 juoksijaa.

9. lokakuuta Huuhkajat kohtasi Ukrainan MM-karsintaottelussa. Terveysturvallisuuden osalta tapahtumajärjestäjä jätti jokaisen sektorin paikoista tyhjäksi 10 prosenttia. Yleisömäärä oli 29 485.

Åland United ja PK-35 Vantaa pelasivat jalkapallon Suomen Cupin voitosta Olympiastadionilla lauantaina 16. lokakuuta. Åland United ratkaisi mestaruuden itselleen rangaistuspotkukilpailussa. Stadionilla ratkottiin samana päivänä myös Regions' Cupin finaali. Tampere United (TamU) otti Regions' Cupin finaalissa selkeän 0-5-voiton FC Konnusta. Yleisöä otteluissa oli yhteensä 1457.

26. lokakuuta pelattu naisten A-maaottelu huipensi osaltaan Olympiastadionin jalkapallontäyteistä vuotta. Helmarit (naisten A-maajoukkue) kohtasi MM-karsintaottelussa Irlannin. Ottelu päättyi vierasjoukkueen voittoon 1-2. Yleisömäärä stadionilla oli 5 271.

Huuhkajat kohtasi Ranskan MM-karsintojen lohkovaiheen viimeisessä ottelussa Olympiastadionilla 16. marraskuuta. Ranska haki pisteet Olympiastadionilta loppulukemin 0-2. Ottelun jälkeen stadionilla koettiin tunteikkaat jäähyväiset, kun Joonas Toivion ja Paulus Arajuuren upeat maajoukkueurat päättyivät Ranska-otteluun. 31 890 katsojaa seurasi ottelua stadionilla.



Vuonna 2021 Olympiastadionin kenttäalueella järjestettiin myös useita yritysten ja yhteisöjen pienempiä tilaisuuksia ja tapahtumia, joissa kävijöitä oli yhteensä noin 1000. Kokonaisuudessaan stadionin kenttäalueella on vuonna 2021 ennätyspitkä tapahtumakausi; maaliskuusta marraskuun loppuun. Nurmella oli otteluita ja harjoituksia yhteensä 182. Koronapandemian rajoituksista johtuen tapahtumajärjestäjät joutuivat tekemään sekä tapahtumien perumisia että siirtoja myöhempään ajankohtaan.

Ruotsinkielisten koulujen Stafettkarnevalen tapahtumaa ei järjestetty Olympiastadionilla toukokuussa 2021. Seuraava tapahtuma toteutetaan stadionilla toukokuussa 2022.

Antti Tuiskun vuodelle 2021 kaavailut Bailantai-konsertit järjestetään Olympiastadionilla syyskuussa 2022. Bailantain kaltaisia jättikonsertteja ei ollut mahdollista järjestää vuoden 2021 pandemiatilanteesta johtuvien yleisötapahtumarajoitusten puitteissa. Myös Sunrise Avenuen, Apulanta ja Haloo Helsinki! -yhtyeiden Olympiastadionin vuoden 2021 konsertit siirtyivät kesään 2022.

Pandemiavuodesta huolimatta Olympiastadionin tapahtumissa vieraili terveysturvallisesti vuoden 2021 aikana yhteensä 124 000 henkilöä.



Kuva Jussi Eskola

4. MATKAILIJA -JA VIERAILIJAPALVELUT



Olympiastadionin Vierailijakeskus oli stadionin palveluiden sydän. Vierailijakeskuksesta tapahtui käynti Olympiastadionin kokous- ja liikuntatiloihin, stadionin torniin ja Bistro Stadioniin. Myös opastetut stadionkierrokset lähtivät Vierailijakeskuksesta.

Vuodenvaihteessa 2020-2021 Helsingin taivaalle syttyivät lasersäteet, jotka morsettivat merkkisarjaa ”2020-2021” kaikkiin ilmansuuntiin Olympiastadionin tornista. Ilkka Paloniemen suunnittelema radiolaserteos *Ajan lennätin* oli koettavissa 18 tunnin ajan. Teos näkyi koko Helsingin alueella erityisesti korkeilta ja esteettömiltä paikoilta, joilta oli näköyhteys stadionin tornille.

Olympiastadionin torni avautui yleisölle koronasulun jälkeen 1.6.2021. Vuoden 2021 tornivierailuissa huomioitiin korona-ajan haasteet ja vierailijamääriä rajoitettiin turvallisuussyistä 10 kävijään kerralla. Yhteensä tornissa vieraili vuoden 2021 aikana 20 000 henkilöä.



Opastetut stadionkierrokset käynnistyivät heinäkuussa. Opastettuja kierroksia stadionilla järjestettiin sekä avoimina yleisökierroksina että ryhmäkohtaisina tilauskierroksina.

Vuoden 2021 aikana lanseerattiin kaksi uutta stadionkierrosta. Uusi lapsille suunnattu kierros, Seikkailu Olympiastadionilla, tarjosi lapsille mahdollisuuden sukeltaa stadionin tarinoihin ja tiloihin. Joulukuulle yhteistyössä Helsingin taidemuseon HAMin kanssa suunniteltua Taidetta stadionilla -kierroksia ehdittiin toteuttamaan yksi ja muut joulukuun kierrokset jouduttiin perumaan uusien koronarajoitusten johdosta.

Opastettuja stadionkierroksia toteutettiin koronarajoitukset huomioiden vuonna 2021 yhteensä 307. Kierroksien osallistujamäärä oli 5717 henkilöä.

Stadionilla sijaitsevassa Urheilumuseossa vierailijoita vuoden 2021 kävi 24 062.

Olympiastadionin matkailija- ja vierailijapalveluiden kokonaisasiakasmäärä vuonna 2021 oli 49 779.





5. LIIKUNTAPALVELUT



Olympiastadionin uudistetut puitteet mahdollistivat laadukkaiden harjoitusten ja liikuntahetkien järjestämisen kaikenikäisille liikkujille ja urheilijoille.

Stadionin liikuntatilat palvelevat eri kohderyhmiä. Tiloissa järjestettiin seurojen vakiovuoroja, yritysten ja yhteisöjen liikuntatoimintaa sekä yksityishenkilöiden ja huippu-urheilijoiden harjoituksia. Tiloissa mahdollistettiin kaupunkilaisille myös maksutonta liikuntakäyttöä.

Vakiovuoroja tiloissa järjesti yhteensä 30 eri organisaatiota. Kokonaisuudessaan varattuja tunteja liikuntatiloissa oli yhteensä 14573,25. Liikkujia stadionilla vieraili 57 600.

Olympiastadionin liikuntatiloissa järjestettiin myös HJK ry:n iltapäiväkerhotoimintaa. Iltapäiväkerholaisia tiloissa oli päivittäin noin 50 ja kerhotoimintaa varten varattiin liikuntakäyttöön tiloja yhteensä 600 tuntia.





6. KOKOUSPALVELUT

Kokouspalvelut avautui Olympiastadionilla vasta kesällä 2021 johtuen alkuvuoden- ja kevään koronarajoituksista.

Loppuvuodesta 2021 vaikeutunut koronatilanne aiheutti uudelleen muutoksia ja peruuntumisia erityisesti joulukuun kokousvarauksiin.

Korona-ajan haasteisiin pystyttiin vastaamaan tiloissa toteutetuilla hybridikokouksilla ja käyttämällä muuntuvia tiloja turvavälit huomioiviin asiakastilaisuuksiin. Uudistetulla stadionilla sama tila taipuu vaivattomasti niin asiakastilaisuuteen, seminaariin kuin tyky-päivään.

Kokouksia stadionin tiloissa järjestettiin 1.6.-30.12.2021 välisenä aikana yhteensä 392 ja varattuja tunteja oli 2834. Kokousasiakkaita Olympiastadionilla vieraili vuoden 2021 yhteensä 10 500.





7. TOIMITILAPALVELUT

Olympiastadionin toimitilat saivat perusparannus- ja uudistamishankkeessa 2020-luvun käsittelyn ja uudet vuokralaiset. Uudistustöiden yhteydessä myös stadionin pohjoiskaari muuntui toimistotilaksi. Uudistetulla stadionilla on modernia muuntojoustavaa työskentely- ja neuvottelutilaa erikokoiselle yritykselle. Urheilumuseon tilat mukaan lukien yhteensä 5600m². Vuoden 2021 loppuun mennessä 83% tiloista oli vuokrattuna. Eri yrityksiä ja organisaatioita stadionin tiloissa toimi 15. Toimitilapalvelut ovat olleet osa Helsingin Olympiastadionin toimintaa vuodesta 1955 alkaen.



Kuva Wellu Hämäläinen



8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Olympiastadionin viestinnän kanavina toimi www.stadion.fi -sivusto ja eri sosiaalisen median kanavat.

Viestintästrategian mukaisesti tuotettiin sisältöjä Olympiastadionin toiminnasta ja yhteistyökumppanuuksista sekä mediallyle että omiin kanaviin. Stadion-säätiö edistää ja tukee kanavissaan laajasti myös stadionilla tapahtumia järjestävien organisaatioiden markkinointiviestinnän tavoitteita. Eri sidosryhmien ja median tutustumiskäyntejä toteutettiin koronarajoitusten mahdollistamalla tavalla.

Olympiastadionin markkinoinnin toimenpiteet keskittyivät stadionin viiden liiketoiminta-alueen myynnin ja vetovoimaisuuden tukemiseen ja uudistetun stadionin brändin vahvistamiseen. Markkinointiviestinnän sisältöjä tuotettiin erityisesti myynnin tarpeisiin ja eri digitaalisiin kanaviin.

Stadion-säätiö ja Olympiastadion mainittiin vuoden 2021 aikana digitaalisessa toimituksellisessa mediassa yhteensä 2 488 kertaa. Kansainvälisen medianäkyvyyden osuus artikkelimäärästä oli vuonna 2021 14%. Uutisoinnin potentiaalinen tavoitavuus oli vuoden 2021 aikana yli 4 177 miljoonaa katselukertaa. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan uutisoinnin mainosarvo oli vuoden 2021 aikana 38,6 miljoonaa euroa.



Stadion-säätiö ja Olympiastadion näkyivät sosiaalisessa mediassa vuoden 2021 aikana 9 741 maininnan verran. 80 % näkyvyydestä kertyi Twitteristä. Sosiaalisen median keskustelun potentiaalinen tavoitavuus oli vuonna 2021 noin 97 miljoonaa käyttäjää. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan sosiaalisen median laskennallinen arvo oli yli 489 000 euroa.

Olympiastadionin kumppanuusverkoston kanssa toteutettiin erilaisia tapahtumia ja yhteistyön hyödyntämistilaisuuksia. Esimerkiksi LähiTapiolan ja Olympiastadionin treenipäivässä lasten ja nuorten joukkueet ympäri Suomea pääsivät tutustumaan Olympiastadioniin ja liikkumaan oman joukkueensa kanssa stadionin uusissa liikuntatiloissa. Elämänturvayhtiön ja stadionin yhteistyö keskittyy hyvinvointiin ja yhdenvertaiseen liikuttamiseen. Pääyhteistyökumppaneina Olympiastadionin uudella aikakaudella ovat Lidl, LähiTapiola ja Helen, Oy Hartwall Ab, Lippupiste Oy, HK Scan ja Veikkaus. Mediyhteistyökumppanina toimii Nelonen Media. Yhteistyötason kumppaneina ovat Abloy, Isku, Fazer-konserni, KPMG, Stora Enso, LänsiAuto, Palmia ja Audicon. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppanit ovat Ramirent Finland Oy, Niemi Palvelut Oy, Marimekko Oyj, Berner GreenCare-brändillä, FinnCrisp -tuotemerkki, Unileverin Ingman-jäätelöt, Securitas, Scandic, Taksi Helsinki, Altia, Lindström, Canon ja Skanska.



PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



YHTEISTYÖKUMPPANIT

ABLOY



palmia



ISKU



TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT



RAMIRENT



marimekko



Scandic



Siellä Missä Sinäkin
TAKSIHELSINKI
0100 0700



ANORA

Canon



MEDIAYHTEIS- TYÖKUMPPANI



9. KIINTEISTÖ JA TURVALLISUUS

Kiinteistöhoito keskittyi Olympiastadionin rakennuksen huoltoon ja toiminnan ylläpitoon. Stadion-säätiön kiinteistöhenkilökunta oli omalta osalta mukana eri tapahtumiin liittyvissä tilojen ja paikkojen katselmuksissa. Olympiastadionin kiinteistön ja kenttään toimintaan ja tekniikkaan tutustui myös useita eri vierailijaryhmiä.

Rakennuttajan ja urakoitsijoiden kanssa käytiin läpi kiinteistön takuukorjauksia ja kehitettiin huoltokirjan toiminnallisuutta. Modernin rakennuksen järjestelmissä on paljon tietokoneohjattuja ja automatisoitua toimintoja ja urakoitsijoiden kanssa toteutettiin näihin liittyvien järjestelmien käyttökoulutuksia. Kiinteistön energiankulutusta seurattiin kuukausitasolla ja tehtiin säätötoimenpiteitä energiatehokkuuden parantamiseksi. Stadion-säätiön hallinnassa olevilla alueilla vastattiin liukkauden torjunnasta ja lumenluonnista niin tonttialueella kuin kiinteistön katolla.

Koronapandemiasta huolimatta stadionin kenttäalue oli aktiivisessa tapahtumakäytössä ennätyselliset 236 vuorokautta. Otteluita ja harjoituksia nurmella oli yhteensä 182. Uudistetulla stadionilla on käytössä myös nurmen kasvatuslampputjärjestelmä. Päivittäisten nurmen huoltotoimenpiteiden ohella seurattiin nurmen läpäisykykyä, Ph-pitoisuutta, kosteutta ja kasvua. Nurmen lämpötilaa ja kosteutta mittaavia lämpöantureita seurattiin reaaliajassa.

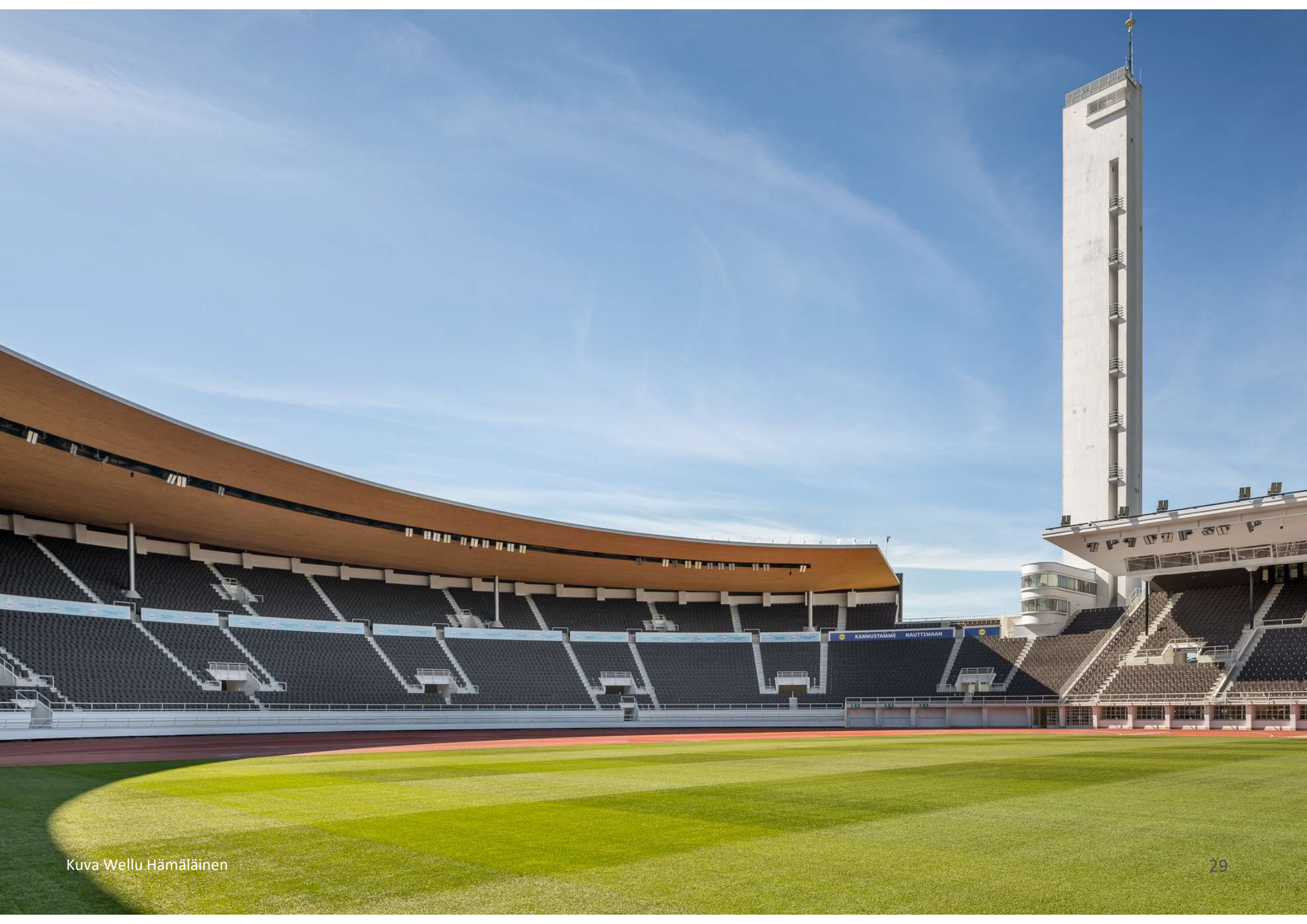


Stadionin nurmea hoidettiin ensisijaisesti biologisilla lannoitteilla, ja leikattiin ja ilmattiin biodieselillä toimivilla koneilla. Vastaavan kenttämestarin johdolla testattiin erityyppisiä uusia ympäristöystävällisiä lannoitteita ja kentänsuojauksen vaihtoehtoja tapahtumavuodelle 2022.

Siivous- ja jätehuollon palveluntuottajina Olympiastadionilla toimivat Palmia Oy ja Urbaser Oy. Stadionilla kerättiin ja kierrätettiin yhdeksän eri jätejätettä. Siivouksessa testattiin palveluntuottaja Palmian toimesta myös robotiikan ratkaisuja. Koronapandemian johdosta stadionilla kiinnitettiin erityistä huomiota tilojen siivoukseen ja desinfiointiin sekä asiakkaiden mahdollisuuteen huolehtia hyvästä käsihygieniasta.

Olympiastadionin turvallisuuskokonaisuus koostuu sekä arjen että tapahtumaturvallisuuden osa-alueista. Stadion-säätiön koko henkilökunta koulutettiin turva- ja ensisammutuskoulutuksella vuoden 2021 aikana.

Stadion NOC (Network Operations Center) huolehtii tietoverkkojen toimivuudesta ja turvallisuudesta stadionilla. NOC huolehti myös kiinteistössä toimivien vuokralaisten verkkoliittymisistä sekä media- ja kuituverkon kytkennöistä kansainvälisissä jalkapallo-otteluissa.





10. YMPÄRISTÖOHJELMA JA VASTUULLISUUS

Stadion-säätiö toimii ja raportoi ympäristöasioissa Ekokompassi-ympäristömerkin puitteissa. Ekokompassi pohjautuu kansainvälisiin standardeihin kuten ISO14001, mutta se on kehitetty käytännönläheiseksi, pk-yritysten tarpeisiin ja resursseihin sopivaksi. Ympäristöohjelmaan on kirjattu vuosittaiset toimenpiteet ympäristöasioiden hallinnan ja ekotehokkuuden edistämiseksi. Olympiastadionin perusparannuksen ja uudistamisen yhteydessä on kartoitettu uudistuvan stadionin tulevia toiminnallisia ratkaisuja siten, että ne ovat ekologisesti kestäviä ja noudattavat ympäristöohjelman linjauksia. Stadiolla on kattava jätteenkeräys ja kierrätys, mahdollisimman energiatehokkaat ja ekologiset elinkaaren huomioivat ratkaisut kentän, rakennuksen ja koneistuksen osalta.

Kaikissa Stadion-säätiön hankinnoissa kiinnitettiin vuonna 2021 erityistä huomiota uusiokäyttöön, kierrätettävyyteen ja ympäristöystävällisyyteen. Olympiastadion kantaa omalta osaltaan modernia ilmastovastuuta kaikin käytettävissä olevin keinoin yhteistyössä Helsingin kaupungin kanssa Hiilineutraali Helsinki - toimenpideohjelman hiilineutraalisuustavoitteen saavuttamiseksi. Stadion-säätiön tavoitteena on, että Olympiastadion on täysin hiilineutraali jo vuoden 2024 loppuun mennessä.

Stadion-säätiö on mukana Sustainable Travel Finland -kestävän matkailun kehittämissuunnitelmassa, jonka tavoitteena on toiminnan jatkuvan kehittämisen malli vastuullisuuden ja kestävän kehityksen edistämiseksi. Vuonna 2021 Olympiastadion valittiin mukaan myös Helsingin Kaupungin Valitse vastuullisemmin -palveluntuottajien verkostoon kahdessa kategoriassa; Käyntikohde ja Tapahtumapaikka. Kriteereissä korostuivat ekologinen kestävyys ja erityisesti ilmastonmuutoksen torjunta sekä sosiaalinen vastuullisuus.





11. TALOUS

Tilikauden 2021 aikana Stadion-säätiön tuotot kertyivät tapahtuma-, vuokra-, vierailijapalvelutuotoista sekä Helsingin kaupungilta saaduista avustuksista. 1.1. - 31.12.2021 välisenä aikana kertyi tapahtumatuottoja yhteensä 898 t € sekä kiinteistön tuottoja yhteensä 2 370 t €, johon sisältyy kaupungilta saadut vuokra-avustukset yhteensä 442 t €. Kiinteistön hoitokulut olivat vastaavana aikana yhteensä 3 941 t €. Toiminnan yhteiset kulut olivat yhteensä 1 275 t €. Toimintaa on jouduttu edelleen sopeuttamaan tilikauden aikana koronapandemian aiheuttamien tuottojen vähentymisen vuoksi, esim. lisähenkilökunnan palkkaamista jouduttiin osittain siirtämään vuodelle 2022. Stadion-säätiö sai tilikauden aikana kaupungilta toiminta- sekä korona-avusta yhteensä 3 700 t € ja kaupungilta saatujen lainojen lyhennysavusta yhteensä 5.169 t €. Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin tilikauden 2021 aikana perusparannus- ja uudistamishankkeen investointeja yhteensä 7 875 t €:lla. Perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistuttua, kirjattiin 1.1.-31.12.2021 välisenä aikana aktivoituista korjausmenoista yhteensä 7 254 t € tilikauden poistoina. Koneita ja kalustoa hankittiin tilikauden 2021 aikana yhteensä 338 t €. Poistot koneista ja kalustosta olivat yhteensä 281 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan osalta säätiön korko- ja osinkotuotot olivat 1.1.-31.12.2021 välisenä aikana yhteensä 14 t €. Perusparannus- ja uudistamishankkeen kustannuksien maksamiseen säätiön käytössä olevan konsernitilin limiittivelan korkokulut olivat ajalle 1.1.-31.12.2021 yhteensä 117 t €. Stadion-säätiöllä on yhteensä kymmenen hankesuunnitelmiensa rahoitukseen sekä varustamiseen anottua kaupunginlainaa, joiden saldo 31.12.2021 oli yhteensä 174 634 t €. Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2021 ylijäämäksi muodostui 11 984 €.

12. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus

Razmyar Nasima, hallituksen puheenjohtaja

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Erikäinen Timo

Loikkanen Tarja, 1.9.2021 alkaen

Muhonen Sallamaari

Pohjola Mikko, 31.8.2021 asti

Rajajärvi Anu

Saxholm Tuula, 1.9.2021 alkaen

Stenbäck Henrik, 31.8.2021 asti

Strandén Juhani, 31.8.2021 asti



13. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta 2021:

Halonen Tarja, puheenjohtaja
Kanerva Ilkka, varapuheenjohtaja

Aalto Harri	Lehtipuu Otto
Arhinmäki Paavo	Loikkanen Tarja
Essayah Sari	Mikkelsson Lasse
Haglund Carl	Multala Sari
Heinäluoma Eero	Männistö Mari
Hämäläinen-Bister Riitta	Nikula Stuba
Innanen Maija	Paavolainen Nina
Juntunen Riikka	Palhamo Ari
Juvonen Risto	Pokkinen Panu
Kadambi Gita	Raatikainen Mika
Kalsta Pia	Rantala Marcus
Kivekäs Otso	Rinkineva Marja-Leena
Kolehmainen Seppo	Ritakallio Timo
Korhola Jaana	Saloniemi Suvi
Kurunmäki Pentti	Sarekoski Olli
Laakso Kari	Uotila Kari
Lahti Ari	

14. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen	Olympiastadionin johtaja
Marju Paju	markkinointi- ja viestintäjohtaja, Olympiastadionin johtajan varahenkilö
Ilkka Rautakivi	kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö
Juha Vanhatalo	talouspäällikkö
Jani Kurvinen	vastaava kenttämestari
Essi Puistonen	tapahtuma-asiantuntija
Laura Juga	palvelukoordinaattori
Taru Mansikka	viestintäassistentti
Kari Partanen	kiinteistömestari
Juhani Vilokkinen	liikuntapaikanhoitaja
Petri Huikuri	kiinteistöhoitaja
Vesa Kokko	liikuntapaikkamestari
Marjut Rothovius	myyntipäällikkö, 1.11.2021 alkaen
Marika Sievers	talousassistentti, 1.11.2021 alkaen



OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI

INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI

YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI

TWITTER.COM/STADIONHELSINKI

LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

