

# VUOSIKERTOMUS 2022

## STADION-SÄÄTIÖ SR



# SISÄLTÖ

1. Olympiastadion - elämme kohtaamisista	2
2. Stadion säätiön hallinto ja toiminta	4
3. Tapahtumatoiminta	10
4. Matkailija - ja vierailijapalvelut	17
5. Liikuntapalvelut	19
6. Kokouspalvelut	21
7. Toimitilapalvelut	23
8. Markkinointi ja viestintä	24
9. Kiinteistö ja turvallisuus	27
10. Ympäristöohjelma ja vastuullisuus	30
11. Talous	32
12. Hallitus	33
13. Neuvottelukunta	34
14. Henkilökunta	35



# 1. OLYMPIASTADION - ELÄMME KOHTAAMISISTA

Olympiastadion on yksi Helsingin tunnetuimmista maamerkeistä ja Suomen suurin tapahtumien areena. Tapahtumien ohella stadion palvelee päivittäin kaupunkilaisia, vierailijoita, kokousasiakkaita ja liikkuja.

Toimintavuosi 2022 käynnistyi vielä koronapandemiasta johtuvien kokoontumisrajoitusten varjossa. Viranomais määräykset mahdollistivat Olympiastadionin palveluiden täysmittaisen avaamiseen maaliskuussa.

Poikkeusajan vaikutuksista huolimatta perusparannettu, laajennettu ja uudistettu stadion oli entistä monipuolisempi tapahtuma-areena sekä koko kansan kohtaamispaikka, jonka seurauksena sen taloudellinen merkittävyys työllisyys- ja verovaikutuksineen oli huomattava. Olympiastadionin toimintavuoden 2022 tuotantovaikutus kerrannaisvaikutuksineen oli 194 miljoonaa euroa ja työllisyysvaikutus 1 427 työpaikkaa. Verovaikutukseksi arvioitiin noin 27 miljoonaa euroa. Vuonna 2014 uudistamisen jälkeisen ajan tuotantovaikutuksiksi arvioitiin noin 132 miljoonaa euroa, joten vuoden 2022 tulokset ja stadionin toiminnan merkitys ylitti positiivisesti ennakoarviot. Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeen taloudellisten vaikutusten arviointi toteutettiin yhdessä KPMG Oy:n kanssa loppuvuodesta 2022. Taloudellisten seikkojen lisäksi Olympiastadionin uudistusten positiivinen vaikutus näkyi selkeästi kävijämäärissä: kokonaiskävijämäärä nousi vuonna 2022 lähes miljoonaan.



Olympiastadion onkin keskeinen osa pääkaupunkiseudun tapahtumaklusteria, ja stadionin toiminta ylläpitää omalta osaltaan niin Helsingin kuin Suomenkin vetovoimaisuutta urheilun ja viihteen suur tapahtumapaikkana. Kesällä 2022 tehty kävijätutkimus vahvisti, että stadionista on onnistuttu tekemään nykyajan vaatimukset täyttävä tapahtumapaikka: keskiarvo kävijöiden antamasta arviosta tapahtumille oli 4,51 (asteikolla 1-5). Kuten yksi kävijöistä kuvailee: ”Olympiastadionilla on vaan jotakin, mitä muualla ei ole.” Tapahtumanjärjestäjien tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,33 (asteikolla 1-5), joten myös suur tapahtumia järjestävät organisaatiot olivat tyytyväisiä uusittuun Olympiastadioniin.

Helsingin Olympiastadionin peruskorjaus sai arvostetun kansainvälisen tunnustuksen erinomaisista betonirakenteista. Vuodesta 2002 jaettu palkinto perustuu riippumattomien kansallisten betoniyhdistysten kattojärjestönsä kansainväliselle palkintolautakunnalle tekemiin nimeämisiin. Palkinto myönnettiin nyt ensimmäistä kertaa Suomeen. Olympiastadion palkittiin myös kansallisesti Vuoden areena 2022 -palkinnolla Music x Media Industry Awards -gaalassa.

Niin Olympiastadionin kuin sen asiakkaiden liiketoiminta syntyy ihmisten halusta kokoontua yhteen. Stadion on pienten ja isojen tapahtumien haluttu ja luotettava yhteistyökumppani ja sen puitteet antavat mahdollisuuden merkittävien asioiden jakamiselle ja ainutlaatuisille kohtaamisille. Vuonna 2022 Olympiastadionilla työskenteli 15 vakinaista ammattilaista stadionkävijöiden ja tapahtumajärjestäjien palveluksessa. Stadion-säätiön henkilökunnalle Terveystalo Oy:n toimesta tehdyn ilmapiiri- ja hyvinvointikyselyn vastausten mukaan henkilökunta on tyytyväinen työhönsä ja työpaikkaansa keskiarvolla 4,1 (asteikko 1-5).





## 2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA TOIMINTA

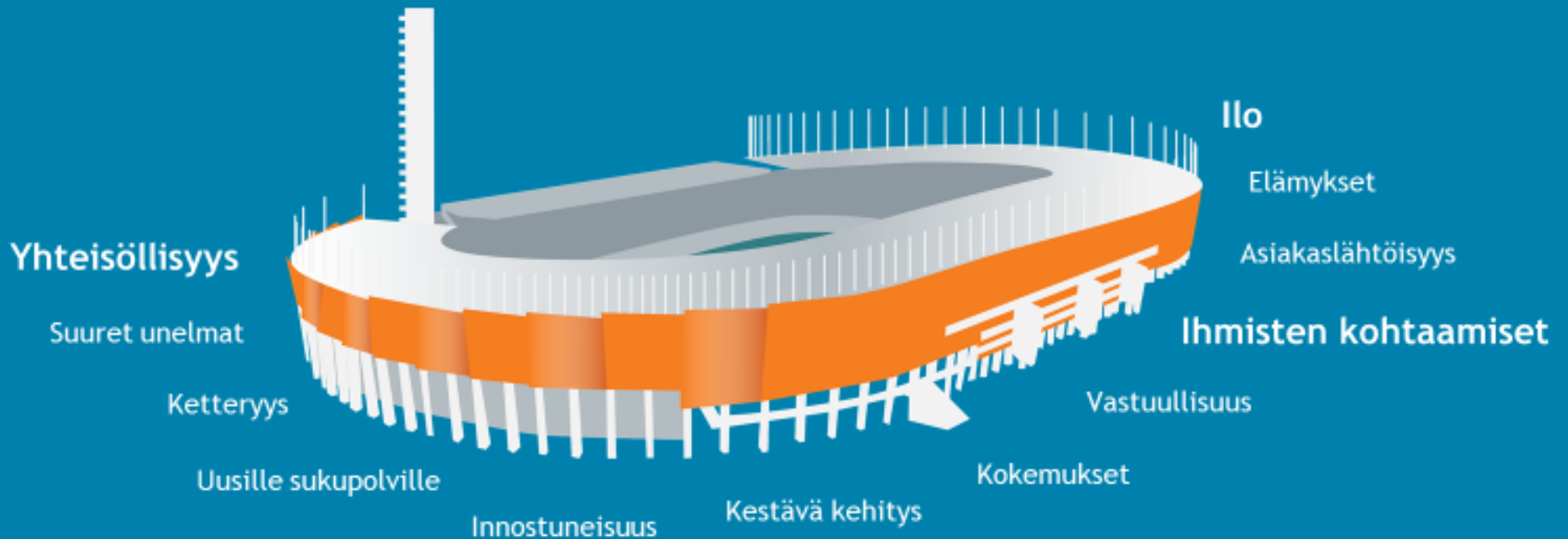
Stadion-säätiön tarkoituksena on urheilun, liikunnan, kulttuurin sekä matkailun edistäminen ja tukeminen. Säätiön tarkoituksena on myös suomalaisen urheilurakentamisen ja urheilurakennushistorian vaaliminen ja tunnetuksi tekeminen sekä Olympiastadionin ja sen ympäristön toimintojen ja tapahtumien kehittäminen ja edistäminen. Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä.

Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia.

Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus, jonka nykyinen toimikausi kestää 31.8.2023 asti. Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta.

Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki.

Helsingin Olympiastadion on  
Euroopan monitoimisin stadion.  
Meille tullaan - Fiiliksen takia



**Kohtaamisten mahdollistaja**

**Fiilisten tuottaja #fiiliksentakia**

**Toimiva, turvallinen, tunnistettava**

**Helposti lähestyttävä ja kaikki ihmiset tervetulleeksi toivottava**

**Osana suomalaisten, helsinkiläisten ja vierailijoiden arkea**

**Liiketoiminnaltaan kannattava ja taloudellisesti itsenäinen**

**Kestävän kehityksen kaikessa toiminnassa huomioiva**



# OLYMPIASTADION - YLI MILJOONA VUOSITTAISTA VIERAILIJAA



Toimitila-  
palvelut



Tapahtuma-  
toiminta



Kokous-  
palvelut



Liikunta- &  
hyvinvointipalvelut



Vierailija- &  
matkailijapalvelut



### 3. TAPAHTUMATOIMINTA

Vuosi 2022 oli Olympiastadionilla vilkas tapahtumavuosi ja tapahtumat vastasivat suurimmasta siivusta stadionkävijöitä: vuonna 2022 tapahtumakävijöiden osuus kaikista kävijöistä oli noin 70 %. Tapahtumien kokonaiskävijämäärä vuonna 2022 oli yhteensä 650 000.

Tammikuussa Lux Helsingin valotaideesta Olympiastadionilla kävi ihailemassa noin 60.000 kävijää.

Helmikuun ajan stadionin täyttivät kaikenikäiset hiihtäjät eri puolilta Suomea ja jopa ulkomailta. Helsinki Ski Weeksin aikana stadionilla kävijöitä oli 135 000 ja hiihdettyjä kilometrejä oli 104 000. Tapahtuman huipensi 24.2. Helsinki Ski Sprint huippuhiittäjien kutsuvieraskilpailu noin 8 000 katsojan edessä. Suomen naisten ja miesten jääkiekkomaajoukkueen Pekingin olympiamitalisteja juhlistettiin ikimuistoisesti lumipyryssä yli 10 000 fanin juhliessa 21.2.

Suomen suurin juoksutapahtuma Helsinki City Running Day järjestettiin Helsingin Olympiastadionilla lauantaina 13. toukokuuta. Ohjelmassa oli mukana myös perheen pienimmille suunnattu lasten juoksutapahtuma. Osallistujia tapahtumassa oli yhteensä 14 000 ja lisäksi lähes 5000 kannustajaa.





Valtakunnallinen Kouluviestikarnevaali järjestettiin uudistetulla Olympiastadionilla ensimmäistä kertaa 17-18.5.2022. Kouluviestikarnevaali on kaikille koululaisille tarkoitettu iloa pursuava liikuntatapahtuma, jonka tavoitteena on lisätä lasten liikettä ja yhteisöllisyyttä kouluissa. Euroopan suurimpiin koulu-urheilukilpailuihin lukeutuva ruotsinkielisten koulujen Stafettkarnevalen koettiin stadionilla 20-21.5.2022. Molemmissa tapahtumissa viestijuoksukilpailuiden ohella ohjelmassa on mukana myös huutosakkikisa. Toukokuisen viikon aikana tapahtumiin stadionilla osallistuu yhteensä 11 000 koululaista ja tuhansia kannustajia.

Suomen miesten jalkapallomaajoukkue pelasi kesäkuussa kaksi UEFA Nations League -ottelua Olympiastadionilla. Lauantaina 4. kesäkuuta Suomi kohtasi Bosnia-Hertsegovinan ja tiistaina 7. kesäkuuta Huuhkajat pelasi stadionilla Montenegroa vastaan. Katsojia otteluissa oli yhteensä 37 190.

Olympiastadion on tarjonnut suuria elämyksiä jo 84 vuoden ajan. Syntymäpäiväviikonloppua vietettiin stadionilla lauantaina 11. kesäkuuta ja sunnuntaina 12. kesäkuuta Helsinki-päivänä avointen ovien, tornivierailuiden ja opastettujen kierrosten merkeissä. Kesällä tuli kuluneeksi myös 70 vuotta Helsingin olympialaisista, joten syntymäpäiväviikonloppua vietettiin Helsinki 1952 -teemalla.

Stadionkonserttien pitkä odotus päättyi, kun Haloo Helsinki nousi Olympiastadionin lavalle lauantaina 18. kesäkuuta. Yleisöä stadionilla on paikalla 35 000. Olympiastadionin suurkonserttien sarja jatkui 2. heinäkuuta, kun Apulanta juhli yli 30-vuotista taivaltaan Olympiastadionilla 37 000 yhtyeen ystävän kanssa.



Kuva Jussi Eskola



Sunrise Avenue pääsi viimein hyvästelemään faninsa Thank You For Everything - The Final Tour -kiertueella kaksi vuotta alkuperäisen suunnitelman jälkeen. Suosikkiryhtyeen viimeiset kotimaan keikat olivat kahtena peräkkäisenä päivänä Olympiastadionilla (perjantaina 8. heinäkuuta ja lauantaina 9. heinäkuuta). Konserteissa vieraili yhteensä 70 000 henkilöä.

Helsingin olympialaisten 70-vuotisjuhlavuotta vietettiin stadionilla heinäkuun juhleviikolla 19.-24.7. Kisoja juhlistettiin stadionilla monin tavoin. Päätapahtuman oli Suomen Olympiakomitea järjestämä Olympiapäivä keskiviikkona 20.7. Olympiapäivä oli kaikille avoin ja maksuton tapahtuma. Juhleviikolla vierailijoita oli yhteensä noin 15 000.

Mestarien liigan voittaja Real Madrid ja Eurooppa-liigan voittaja Eintracht Frankfurt kohtasivat UEFA Super Cupissa loppunmyydylä Olympiastadionilla keskiviikkona 10. elokuuta.

Ed Sheeran konsertoi Olympiastadionilla lauantaina 20.8.2022. Sheeran oli uudistetun Olympiastadionin ensimmäinen ulkomainen esiintyjä. Tapahtumassa tehtiin uudistetun stadionin uusi yleisöennätys, kun konserttavieraita paikalla oli 50 000.

Yleisurheilun Ruotsi-ottelu kilpailtiin Olympiastadionilla 3.-4.9.2022. Maaottelu palasi uudistuneelle Olympiastadionille kahdeksan vuoden tauon jälkeen. Ottelupäivien yleisömäärä oli 44 044.

Antti Tuiskun odotetut Bailantai-konsertit järjestettiin Olympiastadionilla 9. ja 10. syyskuuta. Konserttiyleisöä stadionille saapui yhteensä 70 000.



# WINNERS

UEFA SUPER CUP 2022





Jalkapallon miesten Suomen Cupin finaali pelattiin Olympiastadionilla lauantaina 17. syyskuuta. Finaalissa kohtasivat Kuopion Palloseura sekä FC Inter. Ottelua stadionilla seurasi 3500 katsojaa.

Suomen miesten jalkapallon maajoukkue pelasi Nations League -ottelun Suomi-Romania Olympiastadionilla perjantaina 23. syyskuuta. Yleisömäärä ottelussa oli 20 130.

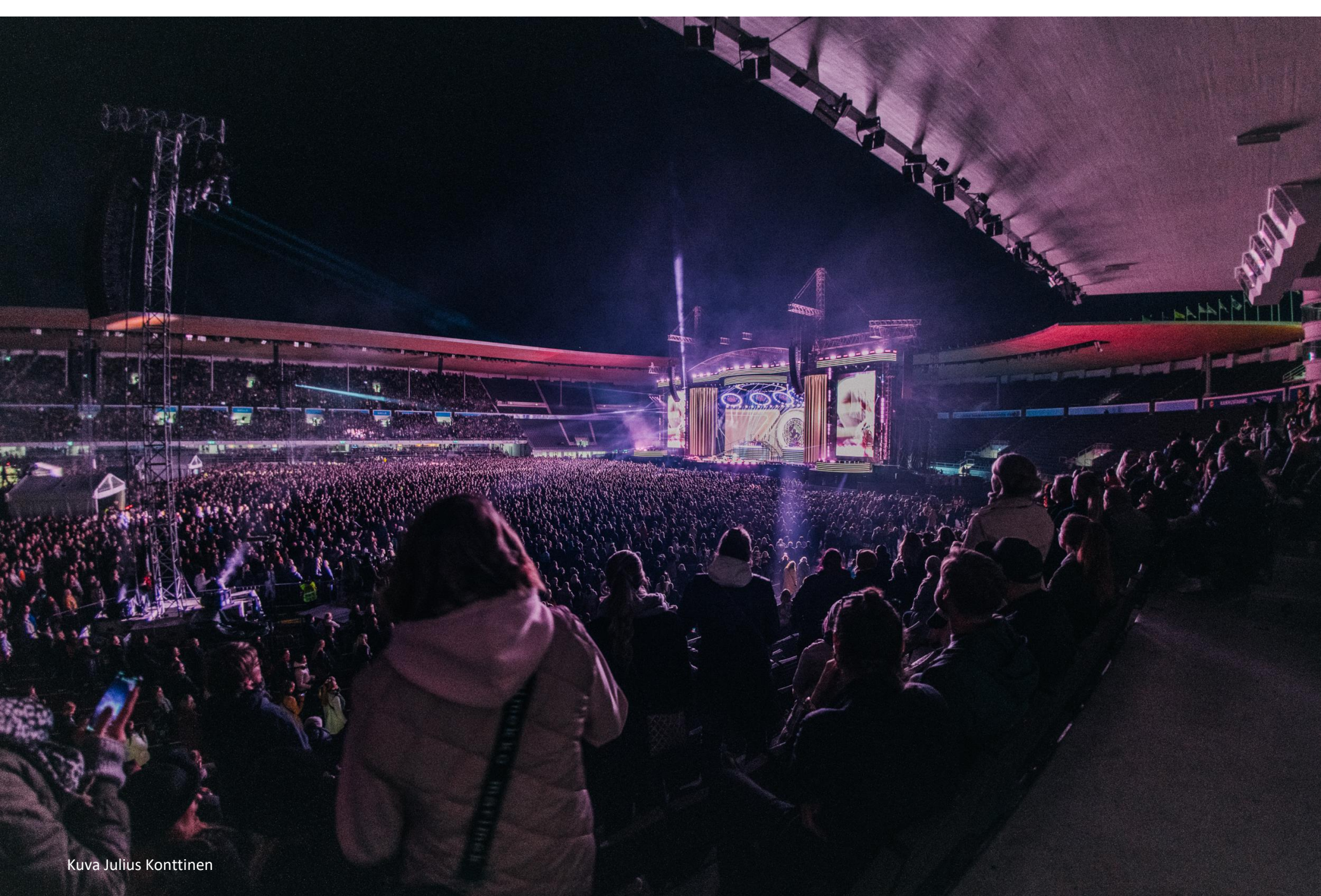
Koulujen syyslomaviikko käynnistettiin Olympiastadionilla ja TAHDOSSA perjantaina 14. lokakuuta Olympiastadionin yö-tapahtumalla. Palvelut stadionilla olivat avoinna aina klo 24 asti ja ohjelmassa oli erilaisia maksuttomia liikkumismahdollisuuksia ja muita aktiviteettejä pientä maksua vastaan.

Marraskuussa julkistettiin JVG:n ”Vuodet ollu tuulisii” -konsertti, joka koetaan stadionilla lauantaina 12. elokuuta 2023.

Marraskuussa 2022 julkistettiin niin ikään Metallica vuosien 2023-2024 M72-maailmankiertueen keikkapäivät. Suomessa Metallica esiintyy Helsingin Olympiastadionilla perjantaina 7. kesäkuuta ja sunnuntaina 9. kesäkuuta 2024. Marraskuussa tiedotettiin myös, että jalkapallon miesten A-maajoukkueen EM-karsintojen kotiottelut pelataan Helsingin Olympiastadionilla vuonna 2023. Huuhkajat pelaa stadionilla vuonna 2023 viisi kotiottelua.

Joulukuussa kerrottiin, että Helsinki Ski Weeks palaa maaliskuussa 2023 stadionille. Vuoden 2022 tapaan hiihtäminen tulee olemaan yleisölle ilmaista.





Kuva Julius Konttinen



## 4. MATKAILIJA -JA VIERAILIJAPALVELUT

Matkailija- ja vierailijapalvelut käynnistyivät koronarajoitusten poistuessa maaliskuussa 2022. Opastettuja kierroksia stadionilla järjestettiin sekä avoimina yleisökierroksina että ryhmäkohtaisina tilauskierroksina. Vuoden 2022 opastetuilla kierroksilla nostettiin esiin Helsingin olympialaisten 70-vuotisjuhlavuotta. Stadionin torni oli vetovoimainen käyntikohde. Urheilun- ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO toimi stadionilla uudistuneena vierailukohteena.

Olympiastadionin matkailija- ja vierailijapalveluiden kokonaisasiakasmäärä vuonna 2022 oli 105 000. Matkailija- ja vierailijapalveluiden asiakkaiden palautteiden keskiarvo stadionilla oli 4,48 (asteikko 1-5).







## 5. LIIKUNTAPALVELUT

Olympiastadionin uudistetut puitteet mahdollistivat laadukkaiden harjoitusten ja liikuntahetkien järjestämisen kaikenikäisille liikkujille, urheilijoille ja työhyvinvoinnin asiakkaille. Stadionin liikuntatiloja hyödynsivät huippu-urheilijat, yksityishenkilöt, liikuntaseurat ja liikunta-alan eri organisaatiot ja yritykset. Stadionin liikuntatiloissa mahdollistettiin myös maksutonta liikuntakäyttöä kaupunkilaisille. Liikuntapalvelut vilkastuttavat Olympiastadionin arkikäyttöä alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisesti, mikä korostaa myös stadionin kulttuurihistoriallisen arvon säilymistä.

Vakiovuoroja tiloissa järjesti yhteensä 25 eri organisaatiota. Kokonaisuudessaan varattuja tunteja liikuntatiloissa oli yhteensä 30 075,5. Olympiastadionin tiloissa järjestettiin myös kouluvuoden aikana HJK ry:n iltapäiväkerhotoimintaa. Iltapäiväkerholaisia tiloissa oli päivittäin noin 40 ja kerhotoimintaa varten varattiin liikuntatiloja yhteensä 200 tuntia.

Liikuntapalveluiden asiakkaita stadionilla vieraili vuonna yhteensä noin 100 000. Liikuntapalveluiden asiakkaiden palautteiden keskiarvo oli 4,45 (asteikko 1-5).



Kuva Eetu Linnankivi



## 6. KOKOUSPALVELUT

Varattavissa olevia kokous- ja monitoimitiloja Olympiastadionilla on 13 ja yksittäiseen kokoustilaan mahtuu 8-150 henkilöä kerrallaan. Tilat ovat monitoimitiloja, joita voidaan käyttää yhdessä erilaisten suurempien tilaisuuksien järjestämiseen.

Kokouspalvelut vauhdittuivat Olympiastadionilla keväällä 2022 alkuvuoden koronarajoitusten poistuessa ja yritystilaisuuksien käynnistyessä. Kokoustoimintojen osalta tehtiin kehitystyötä erityisesti kokouspakettien ja työhyvinvointipalveluiden tuotteistuksen osalta.

Stadionin kokoustiloissa varattuja tunteja oli 7353. Kokousasiakkaita Olympiastadionilla vieraili vuoden 2022 yhteensä noin 20 000. Kokousasiakkaiden palautteiden keskiarvo oli 4,50 (asteikko 1-5).







## 7. TOIMITILAPALVELUT

Uudistetulla stadionilla, Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus TAHTO (urheilumuseo) huomioiden, on modernia muuntojoustavaa työskentely- ja neuvottelutilaa yhteensä 5600m<sup>2</sup>.

Vuoden 2022 loppuun mennessä 78% tiloista oli vuokrattuna. Eri yrityksiä ja organisaatioita stadionin tiloissa toimi 16. Olympiastadionin vuokralaisten tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,0 (asteikko 1-5).

Toimitilapalvelut ovat olleet osa Helsingin Olympiastadionin toimintaa vuodesta 1955 alkaen.



Kuva Wellu Hämäläinen



## 8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Kesällä 2022 tehty kävijä- ja imago tutkimus vahvisti, että stadionista on onnistuttu tekemään nykyajan vaatimukset täyttävä tapahtumapaikka. Kävijä- ja imago tutkimuksen toteutti Sponsor Insight Finland huhti-heinäkuussa. 73% tutkimukseen osallistujista näki, että stadion on sekä fiilisten tuottajana että helposti lähestyttävänä osa suomalaisten, helsinkiläisten ja vierailijoiden arkea. Kuten yksi kävijöistä kuvailee: ”Olympiastadionilla on vaan jotakin, mitä muualla ei ole.”

Olympiastadionin viestinnän kanavina oli [www.stadion.fi](http://www.stadion.fi) -sivusto ja eri sosiaalisen median kanavat. Stadion-säätiö edisti ja tuki kanavissaan laajasti stadionilla tapahtumia toteuttavien organisaatioiden markkinointiviestinnän tavoitteita. Viestintästrategian mukaisesti tuotettiin sisältöjä Olympiastadionin toiminnasta ja yhteistyökumppanuuksista sekä medialle että omiin kanaviin. Tutustumiskäyntejä ja vierailuja toteutettiin eri sidosryhmille ja medialle. Olympiastadionin markkinoinnin toimenpiteet keskittyivät stadionin viiden liiketoiminta-alueen myynnin ja vetovoimaisuuden tukemiseen sekä uudistetun stadionin brändin vahvistamiseen.

#FIILIKSENTAKIA

OLYMPIASTADION

ON

FIILISTÄ

OLYMPIASTADION





Helsingin Olympiastadionilla ja sen toiminnalla oli vuonna 2022 myös poikkeuksellisen suuri kansallinen ja kansainvälinen näkyvyys eri digitaalisen ja sosiaalisen median kanavissa. Stadion säätio tai Olympiastadion mainittiin vuoden 2022 aikana 8 935 digitaalisen uutismedian artikkelissa. Vuodentakaiseen verrattuna uutisartikkelien määrä nousi 560%. Suomalaisten medioiden osuus kaikista julkaistuista artikkeleista oli reilut 48%. Stadion-säätiota ja Olympiastadionia koskevan uutisoinnin potentiaalinen tavoitavuus oli vuoden 2022 aikana noin 27 miljardia potentiaalista näyttökertaa. Vuoteen 2021 verrattuna määrä nousi lähes 545%.

Stadion-säätiota ja Olympiastadionia koskevan sosiaalisen median keskustelun potentiaalinen tavoitavuus oli vuoden 2022 aikana noin 113 miljoonaa ja näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa vuoden 2022 aikana 14 059 päivityksessä. Edellisvuoden ajanjaksoon verrattuna osumien määrä nousi reilut 44 %. Stadionin brändi-slogan #fiiliksentakia-hashtag mainittiin 537 kertaa, ja näkyvyys tavoitti potentiaalisesti lähes 1 231 465 käyttäjää.

Olympiastadionin kumppanuusverkoston kanssa toteutettiin erilaisia tapahtumia ja yhteistyön hyödyntämistilaisuuksia. Pääyhteistyökumppaneina Olympiastadionin olivat Lidl, LähiTapiola ja Helen, Oy Hartwall Ab, Lippupiste Oy, HK Scan ja Veikkaus. Mediyhteistyökumppanina toimi Nelonen Media. Yhteistyötason kumppaneina olivat Abloy, Isku, Fazer-konserni, KPMG, Stora Enso, LänsiAuto, Palmia ja Audicon. Palvelu- ja tuote yhteistyökumppanit ovat Ramirent Finland Oy, Niemi Palvelut Oy, Marimekko Oyj, Berner GreenCare-brändillä, FinnCrisp -tuotemerkki, Unileverin Ingman-jäätelöt, Securitas, Scandic, Taksi Helsinki, Anora, Lindström, Canon ja Skanska. Olympiastadionin kumppaneiden tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,0 (asteikko 1-5).



## PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



## YHTEISTYÖKUMPPANIT

ABLOY



palmia



ISKU



## TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT



RAMIRENT



marimekko



Scandic



Sieäi Miesi Sieäiäi  
TAKSIHELSINKI  
0100 0700



ANORA



## MEDIAHYTEIS- TYÖKUMPPANI





## 9. KIINTEISTÖ JA TURVALLISUUS

Uudistetun Olympiastadionin energiatehokkuuden seurannassa hyödynnettiin perusparannus- ja uudistamishankkeen mahdollistamaa uutta teknologiaa ja energiankulutuksen vähentämiseksi tehtiin erilaisia toimenpiteitä ja säätöjä lämmityksen, ilmanvaihdon, valaistuksen, vedenkäytön ja jäähdytyksen osalta. Stadion-säätiö oli mukana myös Astetta alemmas -energiansäästökampanjassa.

Stadionin nurmea hoidettiin ensisijaisesti biologisilla lannoitteilla ja leikattiin ja ilmattiin biodieselillä toimivilla koneilla. Vastaavan kenttämestarin johdolla testattiin tuleville vuosille erityyppisiä uusia ympäristöystävällisiä lannoitteita ja kentänsuojauksen vaihtoehtoja. Euroopan jalkapalloliitto UEFA antoi stadionin nurmelle parhaimman viiden tähden tunnustuksen UEFA Super Cupin yhteydessä.

Siivous ja jätehuollon palveluntuottajina toimivat Palmia Oy, Lindström Oy ja Urbaser Oy. Kumppaneiden kanssa tehtiin toimenpiteitä, joilla varmistettiin ympäristö- ja asiakasystävälliset ratkaisut eri toiminnoissa. Stadionilla kerättiin ja kierrätettiin yhdeksän eri jätteettä.

Olympiastadionin turvallisuuskokonaisuus koostui sekä arjen- että tapahtumaturvallisuuden osa-alueista. Stadion-säätiön koko henkilökunta koulutettiin hätäensiapukurssilla.

Stadion NOC (Network Operations Center) huolehti tietoverkkojen toimivuudesta ja turvallisuudesta. NOC vastasi myös kiinteistössä toimivien vuokralaisten verkkoliittymisistä sekä media- ja kuituverkon kytkennöistä kansainvälisissä jalkapallo-otteluissa.

# OLYMPIASTADION

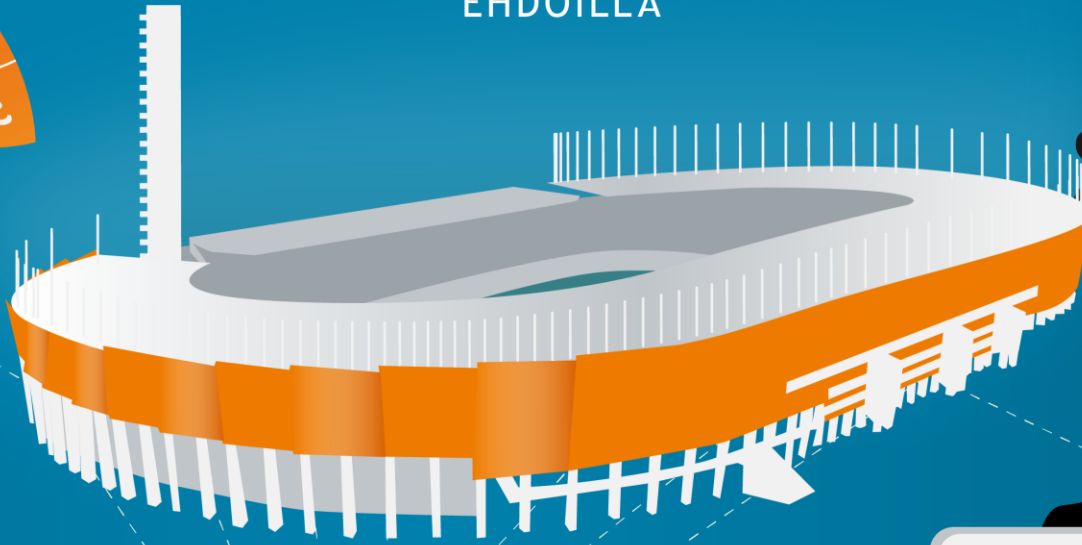
## ELÄMYKSIÄ YMPÄRISTÖN EHQOILLA



Kiertotaloutta ja pieniä suuria tekoja



Elinkaariajattelulla kestäviä valintoja



Hyvää energiaa tuhlaamatta

Aktiivista ympäristöviestintää



Pitkää ikää hyvällä huollolla



# 10. YMPÄRISTÖOHJELMA JA VASTUULLISUUS

Uudistetun stadionin Ekokompassi-auditointi suoritettiin vuodenvaihteessa 2021-2022 ja auditoinnin tuloksena Stadion-säätiölle myönnettiin Ekokompassi-ympäristösertifikaatti. Ekokompassin lisäksi Stadion-säätiö tekee ympäristö- ja vastuullisuustyötä myös monin muun tavoin. Olympiastadion on valittu mukaan Valitse Vastuullisemmin -palveluntuottajaksi sekä käyntikohteena että tapahtumapaikkana. Stadion valmistele myös Sustainable Travel Finland -kestävän matkailun kehittämisohjelman mukaisia toimenpiteitä. Ohjelman tavoitteena on toiminnan jatkuvan kehittämisen malli kestävän kehityksen edistämiseksi.

Stadion-säätiö panosti yhteistyössä palveluntuottajien kanssa palveluihin, jotka tekivät asiakaskokemuksesta miellyttävän ja samalla säästivät ympäristöä sekä tehostivat työntekoa. Älytoimintoja hyödynnettiin erityisesti hygieniapalveluissa, joissa 900 sensoria mittasi pyyhkeiden ja paperin kulutusta.

Stadion-säätiö kantaa omalta osaltaan modernia ilmastovastuuta kaikin käytettävissä olevin keinoin hiilineutraaliuden saavuttamiseksi. Stadionista tuli hiilineutraali sähkön ja jäähdytyksen osalta jo huhtikuussa 2021 ja täysi hiilineutraaliuskin on enää pienen loppukirin päässä.





Kuva Sini Pennanen

# 11. TALOUS

Tilikauden 2022 aikana Stadion-säätiön tuotot kertyivät tapahtuma-, vuokra-, vierailijapalvelu-tuotoista sekä Helsingin kaupungilta saaduista avustuksista.

1.1. - 31.12.2022 välisenä aikana kertyi tapahtumatuottoja yhteensä 3.220 t € sekä kiinteistön tuottoja yhteensä 3.799 t €, johon sisältyy kaupungilta saadut vuokra-avustukset yhteensä 451 t €.

Kiinteistön hoitokulut olivat vastaavana aikana yhteensä 4.270 t €. Toiminnan yhteiset kulut olivat yhteensä 1.566 t €. Stadion-säätiö sai tilikauden aikana kaupungilta saatujen lainojen lyhennyksiin avusta yhteensä 5.650 t €.

Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin tilikauden 2022 aikana perusparannus- ja uudistamis-hankkeen investointeja yhteensä 439 t €:lla. Perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistuttua, kirjattiin 1.1.-31.12.2022 välisenä aikana aktivoituista korjausmenoista yhteensä 6.219 t € tilikauden poistoina.

Koneita ja kalustoa hankittiin tilikauden 2022 aikana yhteensä 430 t €. Poistot koneista ja kalustosta olivat yhteensä 318 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan osalta säätiön korko- ja osinkotuotot olivat 1.1.-31.12.2022 välisenä aikana yhteensä 52 t €. Tilikauden 2022 aikana korkokuluja kertyi yhteensä 12 t €. Stadion-säätiöllä on yhteensä kymmenen hankesuunnitelmiansa rahoitukseen sekä varustamiseen anottua kaupunginlainaa, joiden saldo 31.12.2022 oli yhteensä 166.718 t €.

Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2022 ylijäämäksi muodostui 291.016 €.



# 12. HALLITUS

## Stadion-säätiö sr hallitus

Razmyar Nasima, puheenjohtaja

Erikäinen Timo, varapuheenjohtaja

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Juvonen Risto

Loikkanen Tarja

Muhonen Sallamaari

Rajajärvi Anu

Saxholm Tuula



# 13. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta:

Halonen Tarja, puheenjohtaja

Aalto Harri

Diarra Fatim

Essayah Sari

Heiskanen Reetta

Hämäläinen Ismo

Hämäläinen-Bister Riitta

Juntunen Riikka

Kalsta Pia

Kolehmainen Seppo

Kurunmäki Pentti

Kuusisto Arto

Laakso Kari

Lahti Ari

Lehtipuu Otto

Merikoski Tuuli

Mikkelsson Lasse

Multala Sari

Nikula Stuba

Palhamo Ari

Purra Riikka

Rahnasto Hannu

Rantala Marcus

Rinkineva Marja-Leena

Ritakallio Timo

Saloniemi Suvi

Tanninen-Mattila Kaija

Tähtinen Tuomo

Uotila Kari

Vuori Jukka-Pekka

Ylä-Anttila Merja



# 14. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen	Olympiastadionin johtaja
Marju Paju	markkinointi- ja viestintäjohtaja, Olympiastadionin johtajan varahenkilö
Ilkka Rautakivi	kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö
Juha Vanhatalo	talouspäällikkö
Jani Kurvinen	vastaava kenttämestari
Saija Suominen	palveluasiantuntija, 24.1.2022 alkaen
Laura Juga	palvelukoordinaattori, 31.1.2022 asti
Kari Partanen	kiinteistömestari
Juhani Vilokkinen	liikuntapaikanhoitaja
Petri Huikuri	kiinteistöhoitaja
Vesa Kokko	liikuntapaikkamestari
Sinikka Tonteri	siivoustyönjohtaja, 21.4.2022 alkaen
Marjut Rothovius	myyntipäällikkö
Essi Puistonon	tapahtuma-asiantuntija, 7.6.2022 asti
Paula Riihimäki	tapahtuma-asiantuntija, 9.8.2022 alkaen
Marika Sievers	talousassistentti
Taru Mansikka	viestintäassistentti, 10.2.2022 asti
Tommi Niemi	viestintäassistentti, 15.3.2022 alkaen

OLYMPIASTADION  
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI

INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI

YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI

TWITTER.COM/STADIONHELSINKI

LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI

OLYMPIASTADION  
HELSINKI-FINLAND

