

VUOSIKERTOMUS 2023

STADION-SÄÄTIÖ SR



Kuva Jussi Eskola

UISKU EAST MIDLANDS MASSIVE

HJK CITY T13

FC KIFFEN

ILVE

JIP

SISÄLTÖ

1. Olympiastadion - fiiliksen takia	2
2. Stadion säätiön hallinto ja toiminta	4
3. Tapahtumatoiminta	10
4. Matkailija - ja vierailijapalvelut	17
5. Liikuntapalvelut	19
6. Kokouspalvelut	21
7. Toimitilapalvelut	23
8. Markkinointi ja viestintä	24
9. Kiinteistö ja turvallisuus	27
10. Ympäristöohjelma ja vastuullisuus	30
11. Talous	32
12. Hallitus	33
13. Neuvottelukunta	34
14. Henkilökunta	35



1. OLYMPIASTADION - FIILIKSEN TAKIA

Helsingin stadion vihittiin käyttöön ensimmäisen kerran 12. kesäkuuta vuonna 1938. Vuonna 2023 juhlistettiin stadionin 85-vuotista matkaa Suomen suurimpana tapahtumapaikka ja monitoimiareena. Myös juhluvuonna Olympiastadion palveli tapahtumien ohella päivittäin kaupunkilaisia, vierailijoita, kokousasiakkaita ja liikkujia. Toimintavuoden 2023 aikana Olympiastadionilla vieraili yhteensä 756 406 henkilöä.

Vuonna 2023 Helsingin Olympiastadionin toiminnan ekosysteemi muodostui aluetaloudellisesti merkittävästä verkostosta, jossa eri osapuolilla oli kullakin oma roolinsa stadiontoiminnan ja kohtaamisten mahdollistamisessa. Olympiastadionin ekosysteemin kuusi keskeisintä osa-aluetta olivat tapahtumia- ja tiloja vuokraavat tahot, palveluntuottajat, sponsorit, viranomaiset, Helsingin kaupunki ja Stadion-säätiön oma organisaatio. Stadiontoiminnan ekosysteemi tuotti monenlaista arvoa eri sidosryhmille. Tämä arvo oli taloudellista, sosiaalista ja kulttuurista. Toimiva ekosysteemi oli ja on myös jatkossa edellytys kansallisille ja kansainvälisille suur tapahtumien toteuttamiselle Helsingissä ja Suomessa. Koko ekosysteemiä läpileikkaavaa oli ympäristöystävällisyys ja kestävyys stadionin toteuttaessa kiertotaloutta ja vähentämällä hiilijalanjälkeä eri toimenpitein.





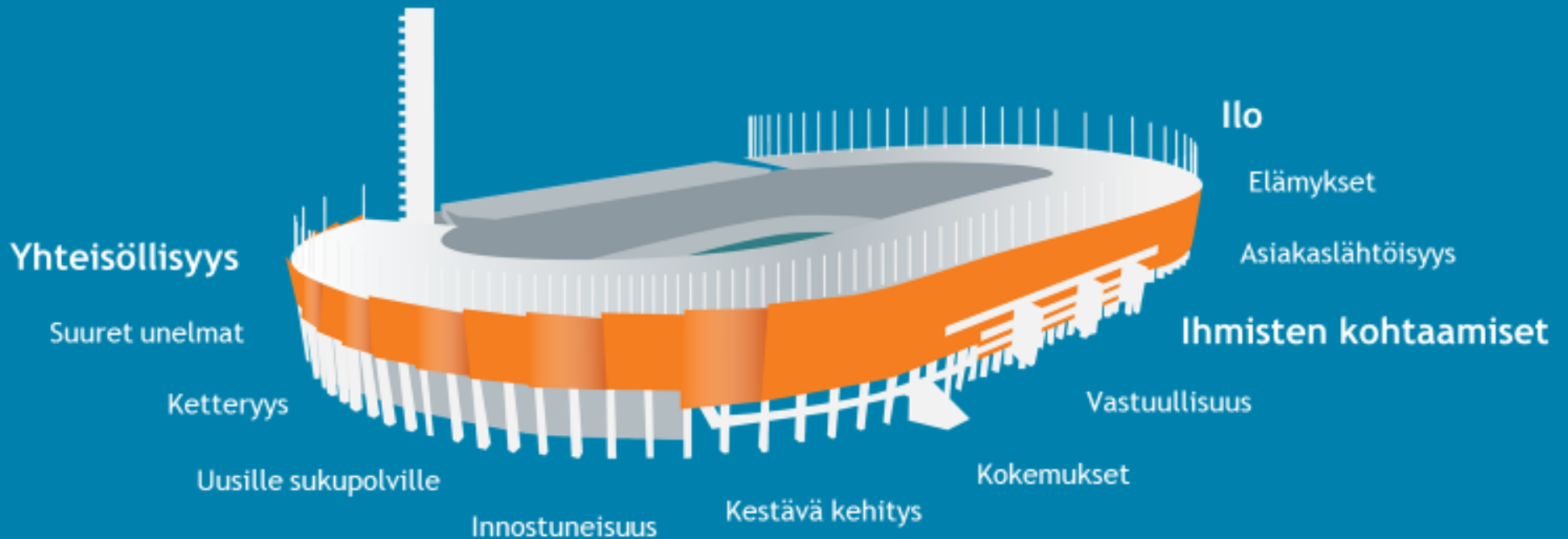
2. STADION-SÄÄTIÖN HALLINTO JA TOIMINTA

Stadion-säätiön tarkoituksena on urheilun, liikunnan, kulttuurin sekä matkailun edistäminen ja tukeminen. Säätiön tarkoituksena on myös suomalaisen urheilurakentamisen ja urheilurakennushistorian vaaliminen ja tunnetuksi tekeminen sekä Olympiastadionin ja sen ympäristön toimintojen ja tapahtumien kehittäminen ja edistäminen.

Säätiö toteuttaa tarkoitustaan hoitamalla ja ylläpitämällä Olympiastadionia ja sen ympäristöä, luovuttamalla sitä erilaisiin liikunnan ja urheilun tapahtumiin sekä kulttuuri-, viihde ja muihin tapahtumiin ja tilaisuuksiin sekä käyttämällä Olympiastadionin aluetta ja tiloja omiin tarkoituksiinsa tai vuokraamalla niitä. Säätiö voi toteuttaa tarkoitustaan myös järjestämällä Olympiastadionilla ja/tai sen ympäristössä liikunta- ja urheilutapahtumia, kulttuuri- ja viihdetapahtumia ja muita vastaavia tapahtumia. Helsingin Olympiastadionin kiinteistön omistaa Helsingin kaupunki.

Säätiön päätösvaltaa käyttää hallitus, jonka nykyinen toimikausi kestää 31.8.2025 asti. Säätiön toimintaa ja johtoa tukemaan on asetettu neuvottelukunta.

Helsingin Olympiastadion on
Euroopan monitoimisin stadion.
Meille tullaan - Fiiliksen takia





Tapahtumat

Matkailu- ja vierailijapalvelut

Kokous- ja juhlapalvelut

Liikunta- ja hyvinvointipalvelut

Toimitilapalvelut

Yritys-yhteistyö

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



PEACE - МИР

KAIRINEN

14

PUKKI

10



3. TAPAHTUMATOIMINTA

Tapahtumien kokonaiskävijämäärä vuonna 2023 oli yhteensä 474 599. Lipunostaneiden ja osallistujien lisäksi Olympiastadionilla järjestetyt tapahtumat työllistivät merkittävän henkilömäärän ja tapahtumiin liittyvä osallistujamäärä oli nämä mukaan lukien 498 972.

Sydäntalvea sykähdyttävä valotaidefestivaali Lux Helsinki valaisi Olympiastadionia 4.-8.1.2023. Valotaidetta stadionilla kävi ihailemassa 22.000 henkilöä.

Helsinki Ski Weeks -tapahtuma järjestettiin Olympiastadionilla 4. - 22.3.2023. Hiihdon ja lumielämysten ympärille nivoutuva tapahtumakokonaisuus järjestettiin toista kertaa ja hiihtäminen oli yleisölle ilmaista. Tapahtuman päätöksenä koettiin Stadion Sprint huippuhihtäjien kutsuvieraskilpailu. Tapahtuma toi stadionilla kävijöitä yhteensä 50 000.

Suomen suurin juoksutapahtuma Helsinki City Running Day järjestettiin stadionilla lauantaina 13. toukokuuta. Ennen pää tapahtumaa pääsivät perheen pienimmät valloittamaan stadionin lasten omassa Minimarathon-tapahtumassa perjantaina 12. toukokuuta. Osallistujia tapahtumassa oli yhteensä 14 500 ja katsomoissa juoksijoita kannusti lähes 5000 henkilöä.



Kuva Jussi Eskola



Suomenkielisten koulujen Kouluviestikarnevaali toi koululaisia läheltä ja kaukaa osallistumaan liikunnan riemua pursuavaan tapahtumaan tiistaina 16. toukokuuta. Kouluviestikarnevaali kutsui eri ikäluokat alakoulun ensimmäisestä luokasta lukion ja ammattiopiston opiskelijoihin asti liikkumaan Olympiastadionin puitteisiin. Päivän ohjelmassa on myös kisa huutosakkien paremmuudesta. Osallistujia karnevaalissa oli 1800.

Ruotsinkielisten koulujen Stafett-viestikarnevaalit kisattiin Olympiastadionilla 19. ja 20. toukokuuta. Stafettkarnevalen on yksi Olympiastadionin pitkäaikaisimmista tapahtumista. Ensimmäisen kerran Stafettkarnevalen järjestettiin Olympiastadionilla jo vuonna 1964. Vuoden 2023 tapahtumassa oli mukana osallistujia molempina päivinä 10 500.

Jalkapallon miesten A-maajoukkueen vuoden 2023 EM-karsintojen kotiottelut pelattiin kaikki Helsingin Olympiastadionilla. Huuhkajien vastustajina stadionilla vieraili Slovenia, San Marino, Tanska, Kazakstan ja Pohjois-Irlanti. Katsojia otteluissa oli yhteensä 157 029.

Stadionin 85-vuotispäivää juhlistettiin stadionilla 12. kesäkuuta. Stadionin ovet olivat avoinna vierailijoille ja ohjelmassa on sekä maksutonta että maksullista ohjelmaa. Syntymäpäivää vietettiin juhluvuonna liikunnallisissa merkeissä. Liikuntamahdollisuuksien lisäksi ohjelmassa on tarjolla runsaasti muita elämyksiä ja vierailumahdollisuuksia.

Olympiastadion toimi Helsinki Cupin päänäyttämönä 10.-15. heinäkuuta, kun kansainvälisen juniorijalkapalloilun suurturnauksen peleistä 200 pelattiin stadionilla.





JVG:n suurkonsertti järjestettiin Olympiastadionilla lauantaina 12. elokuuta. Loppunmyydyltä ”Vuodet ollu tuulisii” -konsertissa stadionilla on mukana lähes 40 000 lipunostanutta.

Kaija Koo valloitti Olympiastadionin lauantaina 19. elokuuta. Superstadion-konsertti toi stadionille niin ikään lähes 40 000 musiikin ystävää. Kyseinen esiintyminen on merkittävä tapahtuma suomalaisessa musiikkihistoriassa, sillä Kaija Koo oli ensimmäinen suomalainen naisartisti, joka esiintyy yksin Olympiastadionilla.

Suomen Olympiakomitea järjesti Olympiapäivän stadionilla lauantaina 16 syyskuuta. Olympiapäivä oli kaikille avoin ja maksuton tapahtuma, joka tarjosi osallistujille mahdollisuuden kokeilla eri lajeja ja sytyttää kipinän uuteen liikuntaharrastukseen. Olympiapäivässä oli mukana 5000 osallistujaa.

Vuoden 2023 aikana stadionilla pelattiin myös suomalaisen jalkapallon cup-mestaruuksista. Miesten ja naisten Roots Cupin mestaruudet ratkaistiin stadionin nurmella heinäkuun 29. päivä. Regions' Cupin miesten ja naisten finaalit pelattiin 23. syyskuuta. Suomen Cupit huipentui Olympiastadionilla jännittävään finaaliiviikonloppuun. Lauantaina 30. syyskuuta stadionilla kohtasivat miesten finaalissa FC Honka ja Ilves. Sunnuntaina 1. lokakuuta naisten Suomen Cupin mestaruudesta pelasivat KuPS ja HJK.

Erilaisten tapahtumien kausi stadionilla oli pitkä, kun se suur tapahtumia toteutettiin maaliskuusta marraskuuhun. Tapahtumarikas vuosi toi lisäksi Olympiastadionin kenttäalueelle yritysten ja yhteisöjen yksityistapahtumia.

Vuonna 2023 toteutetuissa tapahtumien kävijätutkimuksissa kävijöiden antama keskiarvo tapahtumille oli 4,27 (asteikolla 1-5). Tapahtumanjärjestäjien tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,00.

 **SUOMEN CUP**

2023



Kuva Jussi Eskola



B1
→

B2
↙



Kuva Eetu Linnakivi



5. LIIKUNTAPALVELUT

Olympiastadionin modernit liikuntatilat mahdollistivat laadukkaiden harjoitusten ja liikuntahetkien järjestämisen kaikenikäisille liikkujille, urheilijoille ja työhyvinvoinnin asiakkaille. Stadionin liikuntatiloja hyödynsivät huippu-urheilijat, yksityishenkilöt, liikunta-alan eri organisaatiot ja yritykset. Stadionin liikuntatiloissa mahdollistettiin myös maksutonta liikuntakäyttöä kaupunkilaisille, kuten talvikauden ikääntyneiden viikoittainen liikuntavuoro sekä Helsinki-päivän tanssit ja muut liikunta-aktiviteetit. Liikuntapalvelut vilkastuttavat Olympiastadionin arkikäyttöä stadionin alkuperäisen käyttötarkoituksen mukaisesti.

Vakiovuoroja järjesti yhteensä 32 eri organisaatiota. Olympiastadionin tiloissa järjestettiin kevätkaudella myös HJK ry:n iltapäiväkerhotoimintaa. Iltapäiväkerholaisia tiloissa oli päivittäin noin 40 ja kerhotoimintaa varten varattiin liikuntatiloja yhteensä 450 tuntia.

Liikuntapalveluiden asiakkaita stadionilla vieraili vuonna 2023 noin 100 000. Vakiovuoro-, työhyvinvointi ja kertamaksullisia kävijöitä näistä oli 62 000 ja liikuntatapahtumiin stadionilla osallistui 30 000 liikkujaa. Liikuntapalveluiden asiakkaiden palautteiden keskiarvo oli 4,65 (asteikko 1-5).





6. KOKOUSPALVELUT

Olympiastadion ja sen ainutlaatuinen miljöö tarjosi tiloja ikimuistosiin kohtaamisiin Helsingin keskustassa. Uudistetulla stadionilla oli varattavissa olevia moderneja ja valoisia kokous- ja monitoimitiloja yhteensä 13. Stadionin tilat ovat monitoimitiloja, joita käytettiin eri kokoisten kokousten, juhlien, gaalailallisten ja muiden tilaisuuksien järjestämiseen. Sisätilojen lisäksi eri tilaisuuksien käyttöön valjastettiin myös stadionin ulkoalueita onnistuneilla toteutuksilla.

Kokouspakettien ja työhyvinvointipalveluiden osalta jatkettiin kehitystyötä yhteistyössä palveluntuottajien kanssa. Tarjonnassa oli erilaisia lisäpalveluita tilaisuuksien ja kokousten yhteyteen, kuten opastettuja tilauskierroksia ja työhyvinvointiin liittyviä aktiviteettejä. Toimintavuoden aikana vahvistettiin myös Olympiastadionin juhlapalveluiden toimintoja muun muassa uusilla tilajärjestelyillä.

Olympiastadionin kokouspalvelut herättivät kiinnostusta, kun kokousasiakkaita stadionilla vieraili vuoden 2023 aikana yhteensä noin 20 300. Kokousasiakkaiden palvelu oli toimintavuonna onnistunutta, kun asiakaspalautteiden keskiarvo oli 4,51 (asteikko 1 - 5).



OLYMPIASTADION
TERVETULOAA
KOKOUKSEEN
OLYMPIASTADIONILLE

Kuva Sini Pennanen



7. TOIMITILAPALVELUT

Olympiastadionin etelä- ja pohjoiskaarten toimitilat olivat 22 eri organisaatioiden kotipesänä. Muuntojoustavaa työskentely- ja neuvottelutilaa stadionilla on yhteensä 5600m². Vuoden 2023 loppuun mennessä 83% tiloista oli vuokrattuna.

Olympiastadionin vuokralaisten tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 3,8 (asteikko 1-5).

Toimitilapalvelut ovat olleet osa Helsingin Olympiastadionin toimintaa vuodesta 1955 alkaen.



Kuva Wellu Hämäläinen



8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Vuoden 2023 kävijä- ja imago tutkimukset osoittivat, että Olympiastadion koetaan erityisesti fiilisten tuottajana, helposti lähestyttävänä ja osaksi helsinkiläisten, suomalaisten ja vierailijoiden arkea. 91% vastaajista koko stadionin toimivaksi ja turvalliseksi. Kävijä- ja imago tutkimuksen toteutti Sponsor Insight Finland.

Markkinointiviestinnän eri toimenpiteillä vuonna 2023 haluttiin lisätä tietoisuutta ja vahvistaa mielikuvaa Olympiastadionin monipuolisesta palvelutarjonnasta myös suur tapahtumien ulkopuolella. Markkinointi toteutettiin monikanavaisesti radiokampanjalla, HS- digi- ja printtikampanjoilla, eri B2B ja B2C medioissa toteutetuilla mainos- ja sisältömarkkinoinnin toteutuksilla, messukohtaamisilla sekä Olympiastadionin sosiaalisen median kampanjoilla. Toisena painopisteenä oli suur tapahtuma-asiakkaille suunnattu viestintä tapahtumakohtaisista palveluista. Tämän osalta lanseerattiin toukokuussa 2023 yhteistyössä ravintolapalveluiden tuottajan kanssa uusi tapahtumakohtaisiksi mukautuva interaktiivinen palvelukartta, jonka avulla tapahtumavieraat löytävät entistä paremmin saapumisportit, myyntipisteet, saniteettitilat ja kulkureitit stadionilla. Stadion-säätiö tuki ja edisti kanavissaan laajasti stadionilla tapahtumia toteuttavien organisaatioiden markkinoinnin ja myynnin tavoitteita. Stadionin palveluiden tunnettuus nousi kävijä- ja imago tutkimuksen mukaan vuodessa merkittävästi. Urheilu, liikunta, musiikki, torni, museo, ravintola, ja maksuton sisäänkäynti parhaiten tunnistetut.

Olympiastadionin viestinnän kanavina oli www.stadion.fi -sivusto ja eri sosiaalisen median kanavat. Viestintästrategian mukaisesti tuotettiin sisältöjä Olympiastadionin toiminnasta ja yhteistyökumppanuuksista sekä medialle että omiin kanaviin. Tutustumiskäyntejä ja vierailuja toteutettiin eri sidosryhmille ja medialle.

#FIILIKSENTAKIA

OLYMPIASTADION

ON

FIILISTÄ

OLYMPIASTADION





Stadion-säätiön ja Helsingin Olympiastadionin näkyvyyttä mitattiin globaalissa digitaalisessa toimituksellisessa mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Stadion-säätiö tai Olympiastadion mainittiin vuoden 2023 aikana 4 958 uutisartikkelissa. Uutisartikkeleiden yhteenlaskettu potentiaalinen tavoitavuus oli globaalisti 9,9 miljardia potentiaalista näyttökertaa. Artikkelit keräsivät globaalisti 232 897 reaktiota sosiaalisessa mediassa. Suomalaisten medioiden osuus kaikista julkaistuista artikkeleista oli 75%. Potentiaalisen tavoitavuuden saralla suomalaiset mediat kattoivat noin 45% globaalista näkyvyydestä. Suomalaismedioiden uutisartikkelit keräsivät yhteensä 184 054 reaktiota sosiaalisessa mediassa, mikä vastasi noin 79% kaikista reaktioista. Edellisvuoden tapaan neutraalisti Olympiastadioniin suhtautuvat artikkelit olivat selkeä enemmistö eli 95% näkyvyydestä. Myönteistä näkyvyyttä oli 4%, ja se koostui artikkeleista, jotka käsittelivät mm. vaikuttavia konsertteja, Olympiastadionin Helsinkiin tuomaa rahaa, sekä hiihtolatuksen avaamista. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan uutisoinnin mainosarvo oli vuoden 2023 aikana lähes 92 miljoonaa euroa. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan sosiaalisen median päivitysten laskennallinen arvo vuonna 2023 oli 560 187 euroa.

Olympiastadionin kumppanuusverkostossa oli mukana laaja joukko yrityksiä. Pääyhteistyökumppaneina Olympiastadionin olivat Hartwall, Helen, HK Scan, Lidl, Lippupiste, LähiTapiola ja Veikkaus. Yhteistyötason kumppaneina olivat Abloy, Audico, Auto-Bon, Fazer-konserni, Isku, KPMG, Palmia ja Stora Enso. Palvelu- ja tuoteyhteistyökumppanit olivat Anora, Berner GreenCare-brändillä, Canon, FinnCrisp -tuotemerkki, Lindström, Niemi Palvelut, Marimekko, Ramirent, Securitas, Scandic, Skanska, Taksi-Helsinki, Unileverin Ingman-jäätelöt. Mediatyhteistyökumppanina toimi Sanoma. Olympiastadionin kumppaneiden tyytyväisyystutkimuksen keskiarvo oli 4,0 (asteikko 1-5).



PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



YHTEISTYÖKUMPPANIT

ABLOY



palmia



ISKU



TUOTE- JA PALVELUYHTEISTYÖKUMPPANIT



RAMIRENT



marimekko



Scandic



Sieäi Miesi Sieäiäi
TAKSIHELSINKI
0100 0700



ANORA



MEDIAHYTEIS- TYÖKUMPPANI





9. KIINTEISTÖ JA TURVALLISUUS

Olympiastadionin kiinteistöhallinta keskittyi ylläpitämään ja hallinnoimaan stadionin rakenteita, tiloja ja infrastruktuuria. Tähän sisältyi säännölliset huolto ja korjaustoimenpiteet, joilla varmistettiin, että stadion pysyy turvallisena ja toimivana.

Stadionin kiinteistöhuollon ja ympäristöystävällisyyden yhdistäminen edisti kestävästä kehitystä ja auttoi vähentämään stadionin ympäristövaikutuksia. Energiatehokkuuden seurannassa hyödynnettiin perusparannus- ja uudistamishankkeen mahdollistamaa uutta älykästä teknologiaa. Stadionin energiankulutuksen vähentämiseksi tehtiin useita toimenpiteitä, kuten säätöjä lämmityksen, ilmanvaihdon, valaistuksen, vedenkäytön ja jäähdytyksen osalta. Ympäristöystävällisyyttä parannettiin vuoden 2023 aikana siirtymällä kaukolämmityksen osalta 70% ekolämpöön. Sähkön tuotanto stadionilla oli 100% vesivoimaa ja jäähdytys toteutettiin 100% kaukokylmällä.

Stadionin nurmea hoidettiin ensisijaisesti biologisilla lannoitteilla sekä leikattiin ilmattiin pääsääntöisesti biopolttoaineilla toimivilla koneilla. Vastaavan kenttämestarin johdolla testattiin tuleville vuosille erityyppisiä uusia ympäristöystävällisiä lannoitteita ja muita ympäristöystävällisiä tuotteita. Kasvatuslamppujen osalta tehtiin investointeja vaihtamalla osan kasvatuslamppujen puomit ledipohjaisiksi, jolloin saatava energiansäästö oli noin 40% ja lamppujen käyttöikä kasvoi noin nelinkertaiseksi.



Siivous ja jätehuollon palveluntuottajina toimivat Palmia Oy, Lindström Oy ja Urbaser Oy. Kumppaneiden kanssa tehtiin toimenpiteitä, joilla varmistettiin ympäristö- ja asiakasystävälliset ratkaisut eri toiminnoissa ja tapahtumissa. Stadionilla kerättiin ja kierrätettiin yhdeksän eri jätettä ja tapahtumien jätekeräystä tehostettiin muun muassa tölkkikeräysastioilla ja ser-keräyksellä.

Olympiastadionin turvallisuuskokonaisuus koostui sekä arki- että tapahtumaturvallisuudesta. Stadionilla oli käytössä laaja valikoima turvallisuusjärjestelmiä, joilla varmistettiin niin kävijöiden kuin työntekijöidenkin turvallisuus. Stadion-säätiö teki myös tiivistä yhteistyötä paikallisten ja tapahtumaturvallisuudesta vastaavien viranomaisten kanssa turvallisuusasioissa. Stadionin henkilöstölle järjestettiin toimintavuoden 2023 aikana harjoituksia ja koulutusta erilaisten hätätilanteiden varalta. Tämä varmistaa, että henkilökunta osaa toimia nopeasti ja tehokkaasti mahdollisissa kriisitilanteissa.

Stadion NOC (Network Operations Center) huolehti tietoverkkojen toimivuudesta ja turvallisuudesta. Vuoden 2023 verkon toimivuutta parannettiin ja aloitettiin Virve2 verkon suunnittelu. NOC vastasi myös kiinteistössä toimivien vuokralaisten verkkoliittymisistä sekä media- ja kuituverkon kytkennöistä konserteissa ja kansainvälisissä jalkapallo-otteluissa.

OLYMPIASTADION

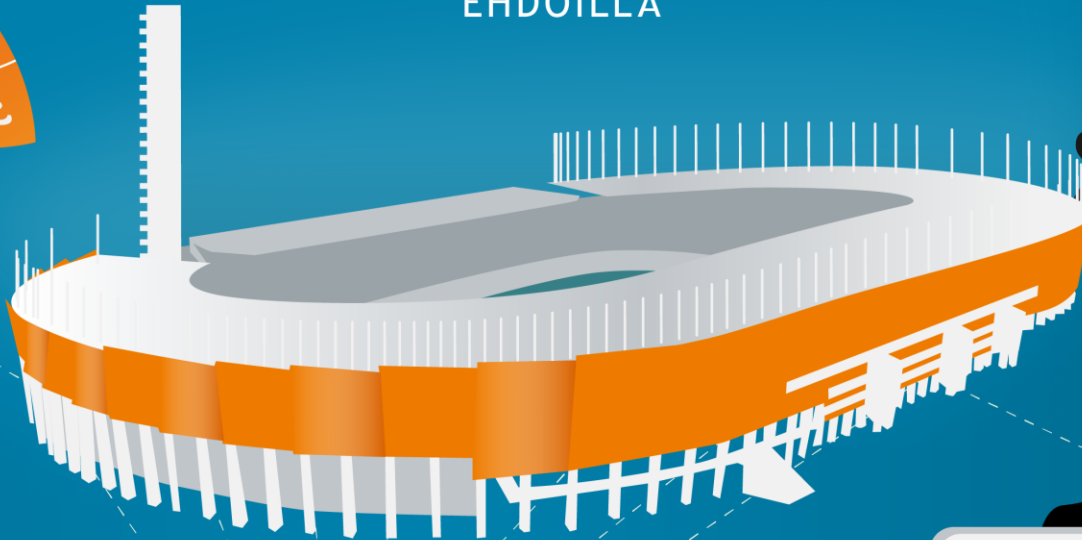
ELÄMYKSIÄ YMPÄRISTÖN EHQOILLA



Kiertotaloutta ja pieniä suuria tekoja



Elinkaariajattelulla kestäviä valintoja



Hyvää energiaa tuhlaamatta

Aktiivista ympäristöviestintää



Pitkää ikää hyvällä huollolla



10. YMPÄRISTÖOHJELMA JA VASTUULLISUUS

Olympiastadionin toimintaa ohjasi Ekokompassi-ympäristösertifikaatti. Ekokompassin lisäksi Stadion-säätiö teki ympäristö- ja vastuullisuustyötä myös Valitse Vastuullisemmin -käyntikohteena ja tapahtumapaikkana.

Joulukuussa 2023 Olympiastadionia hallinnoivalle Stadion-säätiölle myönnettiin vastuullisen matkailukohteen Sustainable Travel Finland -tunnus ja STF-merkin käyttöoikeus osoituksena arvokkaasta ja pitkäjänteisestä työstä kestävän matkailun eteen. Stadion-säätiö teki loppuvuodesta 2023 myös Ympäristömerkkisitoumuksen. Se tarkoittaa, että Olympiastadion edistää osaltaan ekologisia ja elinkaaren huomioivia ratkaisuja ja huomioi ympäristömerkit hankinnoissa, niissä hankinnoissa, joissa se on mahdollista. Ympäristömerkkien käytöllä ja niiden huomioimisella hankinnoissa edistämme Hiilineutraali Helsinki -tavoitteita. Olympiastadion tavoittelee energiakulutuksen osalta hiilineutraaliutta vuonna 2025.

Taloudellisen vastuun näkökulmasta Säätiön toimintaa ohjaava periaate on olla liiketoiminnaltaan kannattava ja taloudellisesti itsenäinen. Säätiö ei tavoittele voittoa. Sosiaalista ja kulttuurista vastuuta säätiö kantaa vaalimalla stadionin kulttuurihistoriallisen arvon säilyttämistä, mahdollistamalla vuosittain määriteltäville kohderyhmille maksuttomia vierailumahdollisuuksia ja edistämällä työntekijöiden hyvinvointia monimuotoisilla toimenpiteillä.



Kuva Sini Pennanen

11. TALOUS

Tilikauden 2023 aikana Stadion-säätiön tuotot kertyivät tapahtuma-, vuokra-, vierailijapalvelu-tuotoista sekä Helsingin kaupungilta saaduista avustuksista. 1.1. - 31.12.2023 välisenä aikana kertyi tapahtumatuottoja yhteensä 3.027 t € sekä kiinteistön tuottoja yhteensä 4.427 t €, johon sisältyy kaupungilta saadut vuokra-avustukset yhteensä 585 t €.

Kiinteistön hoitokulut olivat vastaavana aikana yhteensä 5.195 t €. Toiminnan yhteiset kulut olivat yhteensä 1.858 t €. Stadion-säätiö sai tilikauden aikana kaupungilta saatujen lainojen lyhennyksiin avusta yhteensä 6.434 t €. Helsingin kaupunki myönsi myös Stadion-säätiölle avustusta 1.252 t € v. 2023 nouseviin sähkö- ja lämmityskustannuksiin. Olympiastadionin kiinteistössä toteutettiin tilikauden 2023 aikana perusparannus- ja uudistamis-hankkeen investointeja yhteensä 2.175 t €:lla.

Perusparannus- ja uudistamishankkeen valmistuttua, kirjattiin 1.1.-31.12.2023 välisenä aikana aktivoiduista korjausmenoista yhteensä 6.240 t € tilikauden poistoina. Poistot koneista ja kalustosta olivat yhteensä 286 t €. Poistot kirjattiin tuloslaskelmaan osana kiinteistön kuluja.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan osalta säätiön korko- ja osinkotuotot olivat 1.1.-31.12.2023 välisenä aikana yhteensä 221 t €. Tilikauden 2023 aikana korkokuluja kertyi yhteensä 207 t €. Stadion-säätiöllä on yhteensä kymmenen hankesuunnitelmiansa rahoitukseen sekä varustamiseen anottua kaupunginlainaa, joiden saldo 31.12.2023 oli yhteensä 158.017 t €. Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2023 ylijäämäksi muodostui 1.131 t €.



12. HALLITUS

Stadion-säätiö sr hallitus

Razmyar Nasima, puheenjohtaja

Erikäinen Timo, varapuheenjohtaja

Arponen Tapio

Auvinen Tero

Juvonen Risto

Loikkanen Tarja

Muhonen Sallamaari

Nyholm Henrik, 31.8.2023 alkaen

Rajajärvi Anu, 31.8.2023 asti

Saxholm Tuula



13. NEUVOTTELUKUNTA

Säätiön toimintaa ja johtoa tukeva neuvottelukunta:

Halonen Tarja, puheenjohtaja

Aalto Harri

Diarra Fatim

Essayah Sari

Heiskanen Reetta

Hämäläinen Ismo

Hämäläinen-Bister Riitta

Juntunen Riikka

Kalsta Pia

Kolehmainen Seppo

Kurunmäki Pentti

Kuusisto Arto

Laakso Kari

Lahti Ari

Lehtipuu Otto

Merikoski Tuuli

Mikkelsson Lasse

Multala Sari

Nikula Stuba

Palhamo Ari

Purra Riikka

Rahnasto Hannu

Rantala Marcus

Rinkineva Marja-Leena

Ritakallio Timo

Saloniemi Suvi

Tanninen-Mattila Kaija

Tähtinen Tuomo

Uotila Kari

Vuori Jukka-Pekka

Ylä-Anttila Merja



14. HENKILÖKUNTA

Ari Kuokkanen	Olympiastadionin johtaja
Marju Paju	markkinointi- ja viestintäjohtaja, Olympiastadionin johtajan varahenkilö
Ilkka Rautakivi	kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö
Juha Vanhatalo	talouspäällikkö
Jani Kurvinen	vastaava kenttämestari
Saija Suominen	palveluasiantuntija
Kari Partanen	kiinteistömestari
Juhani Vilokkinen	liikuntapaikanhoitaja
Petri Huikuri	kiinteistöhoitaja
Vesa Kokko	liikuntapaikkamestari
Teemu Suvioja	liikuntapaikanhoitaja, 11.4.2023 alkaen
Sinikka Tonteri	siivoustyönjohtaja
Henna-Riikka Oksman	myyntipäällikkö, 8.8.2023 alkaen
Paula Riihimäki	tapahtuma-asiantuntija
Marika Sievers	talousassistentti
Tommi Niemi	viestintäassistentti



OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

[FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI](https://www.facebook.com/olympiastadion.helsinki)

[INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI](https://www.instagram.com/olympiastadionhelsinki)

[YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[TWITTER.COM/STADIONHELSINKI](https://twitter.com/stadionhelsinki)

[LINKEDIN.COM/COMPANY/OLYMPIASTADIONHELSINKI](https://www.linkedin.com/company/olympiastadionhelsinki)

Kohtaamisten mahdollistaja

Fiilisten tuottaja #fiiliksentakia

Toimiva, turvallinen, tunnistettava

Helposti lähestyttävä ja kaikki ihmiset tervetulleeksi toivottava

Osana suomalaisten, helsinkiläisten ja vierailijoiden arkea

Liiketoiminnaltaan kannattava ja taloudellisesti itsenäinen

Kestävän kehityksen kaikessa toiminnassa huomioiva

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

