

An aerial photograph of a large stadium complex under renovation. The stadium's seating bowl is partially dismantled, with a tall white tower structure rising from the center. The surrounding area includes a baseball field, a swimming pool, and several soccer pitches. Residential buildings are visible in the foreground, and a parking lot with many vehicles is to the right. The text 'VUOSIKERTOMUS 2017' is overlaid in the top right, and 'STADION-SÄÄTIÖ SR' is overlaid in the bottom right.

VUOSIKERTOMUS 2017

STADION-SÄÄTIÖ SR



HINNASTO	
Kahvi	1,50
Tee	1,00
Kaakao	2,20
Pöytäkahvi	1,80
Lämpö	2,50
Vihreä	2,30
Kokkilaiva	2,30
Donaatit	0,40
Syöttökäsi	4,30
Höyryleipä	4,50
Leipä	4,00
Kakku	3,00
Leipäkahvi	2,50
Sisäkahvi	2,50

SISÄLTÖ

1. Olympiastadion syntyy uudelleen	4
2. Perusparannus ja uudistaminen	6
3. Markkinointi ja viestintä	10
4. Kiinteistö	18
5. Ympäristöohjelma	19
6. Talous	20
7. Hallitus	21
8. Edustajisto	22
9. Henkilökunta	23





1. OLYMPIASTADION SYNTYY UUDELLEEN

Yrjö Lindgrenin ja Toivo Jäntin luomus on keskellä remonttimyllerrystäkin vaikuttava näky. Olympiastadionin muoto on intensiivinen ja jännitteinen. Yhtään liioittelematon on määritelmä, että Helsingin Olympiastadion on arkkitehtuuriltaan maailman kaunein. Käynnissä oleva perusparannus ja uudistaminen muuntaa historiallisen urheilu- ja tapahtuma-areenan paikaksi, joka täyttää tulevaisuuden suurtapahtumien vaatimukset ja on myös päivittäin suomalaisten ja vierailijoiden käytössä. Uudistettu Olympiastadion on toimiva, turvallinen ja tunnistettava. Tulevaisuudessa stadionilla arvioidaan vierailevan vuosittain noin miljoona kävijää. Vuosien 2018-2019 aikana rakennetaan itse stadionin lisäksi myös uudistuneen Olympiastadionin palvelut niin tapahtumakävijöille kuin päivittäisille vierailijoille.

Uudistamistyötä ja rakennushanketta tehdään yhteistyössä laajan sidosryhmäverkoston kanssa. Muutos mahdollistaa Olympiastadionin kehittämisen monipuoliseksi kansainväliset vaatimukset täyttäväksi tapahtuma- ja elämyskeskukseksi. Hankkeen johtoryhmänä toimii rakentamistoimikunta, joka vahvistaa hankkeeseen liittyvät asiat Stadion-säätiön hallituksen päätöksentekoa varten. Rakentamistoimikunnan lisäksi hankkeella on ohjausryhmä, jonka opetus- ja kulttuuriministeriö asetti hankkeelle 28.6.2012. Ohjausryhmän jäseniä ovat opetus- ja kulttuuriministeriö, valtiovarainministeriö, Helsingin kaupunki ja Stadion-säätiö. Ohjausryhmän kokouksissa ovat paikalla pysyvinä asiantuntijoina Senaatti-kiinteistöjen, Museoviraston ja Liikuntaviraston edustajat. Rakennuttajana hankkeessa toimii Helsingin kaupungin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttaminen-palvelu.





2. PERUSPARANNUS JA UUDISTAMINEN

Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankeen kustannusarvio tarkentui 261 miljoonaa euroon. Kustannusarvion tarkentamiseen taustalla oli rakentamisen voimakkaan noususuhdanteen johdosta toteutunut tarjoushintaindeksin ja urakkatarjousten hinnannousu. Toinen ja merkittävin osa-alue oli katsomoiden kattamisen toteutus siten, että katsomoista minimoidaan paikat, joista suuren yleisön näköyhteyden kenttätapahtumiin peittävät katosten pylväät. Valittu hankesuunnitelman mukainen toteutustapa varmistaa samalla myös sen, että stadionin kattaminen toteutetaan nykyaikaisten ja kansainvälisten stadionvaatimusten mukaisesti. Uusien katosten rakentamisen ja vanhojen uudistamisen edellytyksenä on stadionin vanhojen rakenteiden mittava vahvistus. Kyseessä on erittäin poikkeuksellinen urakka, jossa uudistetaan 80 vuotta vanha suojelukohde nykyajan vaatimukset täyttäväksi monitoimiareenaksi. Helsingin kaupunginvaltuusto päätti yksimielisesti 18.1.2017, että hanke toteutetaan hankesuunnitelman mukaisesti. Valtio osallistuu hankkeen kustannuksiin yhtä suurella osuudella.

Louhinnat saavuttivat syvimmän kohtansa stadiontyömaalla 30.3.2017. Perinteen mukaan työmaalla vietettiin pohjan tervajaisia. Lemminkäisen toteuttama louhintaurakka oli vaativa, sillä osa räjäytys- ja louhintatöistä tehtiin sisätiloissa olemassa olevien rakenteiden alla. Maaliskuussa 2016 alkanut maansiirto- ja louhintaurakka saatiin kokonaisuudessaan päätökseen vuoden 2017 aikana. Töiden aikana poistettiin yli 20 000 kuorma-autollista louhetta ja lähes saman verran maata Stadionin viereltä, sisältä ja alapuolelta. Räjäytyksiä tehtiin yli 2 000.

PERUSKIRJA

Peruskirja esitettiin lieriössä ja muurattiin Olinparadiisista turvin läheisyyteen, jossa se alkoi kukaan tulevat sukupolvet sen estin ottavat.

Tämän peruskirjan lisäksi tallennettiin peruskirjan maan maanrakentamisen ohjelma, selostus maanrakentamisen Helsingin kutsuvieraskuuntelu, Helsingin kaupungin ja kirkon kirkkorahat sekä Suomi 100 -juhla- ja muurattiin.

Hankkeen tilaajana toimi Stadon-säätiö ja rakennuttajana Helsingin kaupunkiympäristön toimialan rakennuttaminen -pohja.

Perusparannus- ja uudistamishankkeen pää- ja arkkitehtisuunnittelijana toimivat Arkkitehtitoimisto K2S Oy ja Arkkitehdit NRT Oy. Rakennussuojelusta vastasi Museovirasto. Muina suunnittelijoina toimivat Sweco Rakennetekniikka Oy, Helsingin kaupunkiympäristön toimialan maa- ja kallioperäyksikkö sekä Ramboll Oy.

Hankkeen rakennusteknisenä projektinjohtourakoitsijana toimi Skanska Talourakennus Oy ja maarakennus- ja louhintaurakoitsijana Lemminkäinen Infra Oy.

Peruskirjan muurattiin
Helsingin perustori
Jon Lippavuori

Stadon-säätiö
Ota Lehtinen

Helsingin kaupunki, kaupunkiympäristön toimiala
Satori Heikkinen

Suunnittelijoiden edustajat
Arkkitehdit NRT Oy
Kari Romeranta

Yhteisen luottamusosaston Skanska Talourakennus Oy
Markku Tamminen

Opetus- ja kulttuuriministeriön yleisluogo
Esko Ranta

Stadon-säätiö
Majja Jänönen

Urakoitsijoiden edustaja Skanska Oy
Jarkko Muurumäki

Arkkitehtitoimisto K2S Oy
Kaisa Laitala



Skanska valittiin Olympiastadionin mittavan uudistushankkeen pääurakoitsijaksi. Helsingin kaupungin HKR-Rakennuttaja ja Skanska allekirjoittivat projektinjohtourakkamuotoisen sopimuksen 10.2.2017. Hanke on suurin Skanskan Suomessa koskaan toteuttama talonrakennusurakka, jossa Skanska on yksin päätoteuttajana. Työmaatoimintonsa Skanska käynnisti 3.4.2017. Hankkeen kokonaislaajuus on kenttäalue ja katsomot mukaan lukien 90 000 neliötä. Perusparannus- ja uudistamishankkeen sähkötekniiseksi projektinjohtourakoitsijaksi valittiin Assemblin Oy ja LVIA-projektinjohtourakoitsijaksi Are Oy. Hankkeessa uusitaan kaikki Olympiastadionin talotekniset järjestelmät.

Uudistuvan Olympiastadionin peruskivi muurattiin 13. kesäkuuta. Peruskiveen muurattava lieriö saapui Olympiastadionille Lasse Virénin tuomana. Lieriö täytettiin perinteiden mukaisesti tilaisuuden aikana ja sinne asetettiin Suomen itsenäisyyden juhluvuoden raha, peruskirja, ote hankesuunnitelmasta, tilaisuuden kutsuvierasluettelo, päivän sanomalehti ja käytössä olevat kolikkorahat. Peruskirjan luki ja Helsingin kaupungin tervehdyksen tilaisuuteen toi pormestari Jan Vapaavuori. Peruskiven päämuurareina toimi pormestari Vapaavuori ja opetus- ja kulttuuriministeriön ylijohtaja Esko Ranto. Uudistuvan Stadionin peruskivi asetettiin Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlavuonna alkuperäisen, kesäkuussa 1936 muuratun, peruskiven viereen tornin läheisyyteen.

Ensimmäinen uudisalue valettiin 23.-24.8.2017. Kyseessä oli tulevan logistiikkakeskuksen ensimmäisen vaiheen holvikannen 1 900 kuution betonointi viimeistelytöineen. Uusi logistinen maanalainen alue mahdollistaa stadionin maanpäällisen tilan vapautumisen kokonaisuudessaan yleisön käyttöön ja parantaa merkittävästi tapahtumajärjestäjien toimintoja stadionilla. Uudisalueiden valut jatkuivat marraskuussa, jolloin tehtiin kaksi merkittävää valua. Uuden maanalaisen liikunta- ja tapahtumakeskuksen ensimmäisen holvikannen 1 200 kuution betonointityöt toteutettiin 9.-10.11. Logistiikkakeskuksen toisen vaiheen holvikannen betonointi oli reilun 1 100 kuution urakka 16.-17.11.



Peruskiven muuraus 13.6.2017.
Kuvassa Lasse Virén (vas.) ja
Helsingin pormestari Jan
Vapaavuori. Kuva Aki Rask.



3. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Olympiastadionin brändi korostaa toiminnan historiallista merkitystä modernilla tavalla, avaten samalla toiminnalle ovia tulevaisuuteen. Olympiastadionin brändin pääviesti on ”Suuria elämyksiä”.

Markkinoinnin ja viestinnän painopisteet vuonna 2017:

- *Perusparannus- ja uudistamishankkeen seuraaminen ja viestintä Olympiastadionin kanavissa*
- *Varainhankinta - kansalais- ja yrityskeräys sekä yritys yhteistyökumppanuudet*
- *Pro Stadion -yritys yhteistyö, kumppanuuksien toteutusohjelma 2017*
- *Uudistuvan Olympiastadionin palvelumuotoilun käynnistys*

Viestinnässä keskeisiä teemoja olivat Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishankkeeseen liittyvä ajankohtainen viestintä ja markkinointiviestinnällistä lähtökohdista toteutetut toimenpiteet varainhankinnan ja yhteistyökumppanuuksien osalta.

Perusparannus- ja uudistamistyöstä ja hankkeen eri vaiheista tuotettiin sisältöä viikoittain stadionin eri viestintäkanaviin.

Viestinnän kanavina toimivat www.stadion.fi -sivusto, Stadionuutisia- uutiskirje ja Olympiastadionin sosiaalisen median eri kanavat. Työmaan lähiympäristön asukkaita ja alueen toimijoita informoitiin säännöllisesti työmaan tapahtumista.



Olympiastadion mediassa 2017

Uutiset
585

**Uutisten
tavoittavuus**
Yli 220 miljoonaa

SoMe osumat
3 145

SoMe arvo
Yli 97 000 euroa

Uutisten AVE
Yli 2 miljoonaa euroa

Top mediat
Ilta-Sanomat
Helsingin Sanomat
Yle

**SoMe
tavoittavuus**
Yli 19,5 miljoonaa

Top kanavat
Twitter
Foorumit
Instagram



Stadioniin liittyvää viestintää ja mediaosumia seurattiin sekä uutis-, paikallis- ja aikakausmedioissa että sosiaalisessa mediassa. Stadion-säätiö ja Olympiastadion näkyivät vuoden 2017 aikana digitaalisen toimituksellisen median uutisissa yhteensä 585 julkaistun uutisen ja artikkelin verran. Selkeästi Olympiastadionia koskevista uutisteemoista eniten näkyvyyttä saivat stadionin rahakeräys, stadionin remonttibudjetin kasvu, stadionin peruskiven muuraus, remontin edistyminen ja stadionilta löydetyt vanhat lompakot. Uutisoinnista 8 % oli sävyltään myönteisiä ja 84% oli sävyltään neutraalia. Myönteisen näkyvyyden osuus laski kahdella prosentilla edellisvuodesta. Useat stadionin remontin etenemisestä kertovat uutiset olivat sävyltään myönteisiä, sillä niissä kerrottiin remontin etenevän aikataulussa tai tuotiin stadion esille positiivisessa valossa. Olympiastadionin lahjoituksista kertovat uutiset olivat myönteisiä.

Stadion-säätiö ja Olympiastadion näkyivät sosiaalisessa mediassa vuoden 2017 aikana 3 145 maininnan verran. Yli 40 % näkyvyydestä oli Twitterissä. Stadion-säätiötä ja Olympiastadionia koskevan sosiaalisen median keskustelun potentiaalinen tavoitavuus oli yli 19,5 miljoonaa.

Olympiastadionilla vuonna 2015 toteutetun Penkkiurheiluviikon markkinointiviestinnällinen menestys jatkui. Penkkiurheiluviikko palkittiin tammikuussa 2017 hopealla Effie Awards Finland Non profit -sarjassa. Stadion-säätiön ja Vepsäläisen toteuttama ja Hasan&Partnersin sekä Cassiuksen konseptoima stadionpenkkien uusiokäytön desing-kampanja sai myös kansainvälistä huomiota, kun idea ja toteutus huomioitiin ehdokkuudella kansainvälisesti sekä Cannes Lions 2017 että Golden Drum markkinointiviestinnän kilpailuissa.



Eurooppa-, kulttuuri- ja urheiluministeri Sampo Terho sytytti tulen 5.12.2017 Suomen itsenäisyyden kunniaksi yhdessä Helsingin Kisaveikkojen Topias Laineen ja Petra Häggqvistin kanssa. Kuva Jussi Eskola



Olympiastadion oli osa Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlavuoden ohjelmaa. Juhlavuoden aikana julkaistiin sekä stadionin vaiheita Suomen itsenäisyyden matkalla että suomalaisten tarinoita, tunteita ja muistoja Olympiastadionilta. Vuoden 2017 aikana järjestettiin myös suomalaisille mahdollisuuksia työmaavierailuille. Maamme satavuotisjuhlan kunniaksi stadionilla sytytettiin itsenäisyyspäivän aattona tuli alkuperäisen vuoden 1952 olympialaisten tulimaljan muotin mukaan valmistettuun maljaan. Myös stadionin torni on osana juhlallisuuksia ja se valaistiin sinivalkoiseksi.

Kansalaisille ja yrityksille vuonna 2016 käynnistetty keräys jatkui keräysluvan mukaisesti (POL-2015-8457 ja RA/2016/558). Yksityishenkilöiltä ja yrityksiltä lahjoituksina saadut keräystuotot käytetään stadionin varustamiseen suurta yleisöä, tapahtumia, vierailijoita ja kaupunkilaisia varten. Lahjoittajien lähettämiä stadiontarinoita julkaistiin lahjoittajien toiveen mukaisesti www.stadion.fi -sivustolla.



PRO STADION YHTEISTYÖKUMPPANIT

PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT



KUMPPANIT





Stadion-säätiö ja Nelonen Media käynnistävät merkittävän vuoteen 2021 kestävä yhteistyön. Yhteistyön tavoitteena on varustaa uudistettu Olympiastadion tulevia viihteen, kulttuurin ja urheilun elämyksiä varten. Stadionkeräys ja muut Säätiön valitsemat sisällöt ovat näytävästi esillä Nelonen Median televisio- ja radiokanavilla. Nelonen Media vastaa lisäksi Olympiastadionin avajaisten ohjelmasta. Vuoden 2017 aikana järjestettiin yhteistyössä Nelonen Median kanssa Stadionkeikka 2017, jossa arvonnun voittanut stadionin ystävä pääsi ystäviensä kanssa toivomansa artistin yksityiskeikalla stadiontyömaalle. Artistina keikalla oli Anna Puu.

Vuonna 2013 käynnistetty Pro Stadion -kumppanuushanke jatkui 18 yhteistyöyrityksen kanssa. Pro Stadion -kumppanit ovat Stadion-säätiön kanssa nostamassa Olympiastadion uuteen kukoistukseen. Kumppanuushanke jatkuu yritysten kanssa vuoden 2018 loppuun asti. Pääyhteistyökumppaneina ovat Adecco Finland Oy, Ticketmaster Suomi Oy, Mepco Oy, Ramirent Finland Oy, Iltasanomat, Prima Pet Premium Oy, Actavis Oy, Grano Oy, Kisakallion Urheiluopisto, Niemi Palvelut Oy, Clear Channel Suomi Oy, Oy Hartwall Ab, Oy Alko Ab, Vepsäläinen Oy ja Karhu Helsinki Oy. Kumppanuustason yhteistyössä mukana ovat Fonecta Oy, Sodexo Oy ja Seco Tools Oy.

nelonenmdia

The logo graphic for Nelonen Media, consisting of five horizontal bars of different colors (red, orange, green, blue, purple) stacked vertically.



Kuva: Lentokuva Vallas



4. KIINTEISTÖ

Olympiastadionin kiinteistöhoito keskittyi vuonna 2017 stadionin uudistamisen maanrakennus- ja projektijohtourakan avustaviin toimenpiteisiin ja yhteistyöhön suunnittelijoiden sekä urakoitsijoiden kanssa eri osa-alueilla. Stadion-säätiöllä oli kiinteistönhoidon näkökulmasta edustus suunnittelu- ja työmaakokouksissa. Maansiirto- ja louhintaurakan aikana kiinteistössä ylläpidettiin tilojen kuntoa ja lämmitystä erillisen työsuunnitelman mukaisesti. Huhtikuussa käynnistyneessä projektijohtourakassa Stadion-säätiön kiinteistöhenkilökunta oli mukana tilojen ja paikkojen katselmuksissa.

Toimintavuoden aikana tehtiin selvityksiä ja kerättiin käyttökokemuksia uudistuvan stadionin erilaisista toiminnallisista ratkaisuksista. Vuoden 2017 aikana käynnissä oli muun muassa penkki-, seinälaudoitus- ja turvakamerateetit. Lisäksi kartoitettiin ja testattiin tulevia hankintoja varten pinnoite- ja materiaalivaihtoehtoja käytön, huollon ja elinkaaren näkökulmat huomioiden. Stadion-säätiön omistamaa laite- ja konekanta huollettiin uudistamisen ajaksi vuokratessa tilapäisvarastossa ja varastoon toimitettiin myös työmaalta säilöön otettuja materiaaleja.

Stadiontyömaalla vieraili säätiön järjestämissä tilaisuuksissa yhteensä 74 eri ryhmää ja niiden aikana Olympiastadionin uudistamiseen tutustui yhteensä 456 henkilöä.



5. YMPÄRISTÖOHJELMA

Stadion-säätiö toimii ja raportoi ympäristöasioissa **Ekokompassi**-ympäristömerkin puitteissa. Ympäristöohjelmaan on kirjattu vuosittaiset toimenpiteet ympäristöasioiden hallinnan ja ekotehokkuuden edistämiseksi. Kaikissa Säätiön hankinnoissa on kiinnitetty erityistä huomiota uusiokäyttöön, kierrätettävyyteen ja ympäristöstävällisyyteen.

Ekokompassi-ympäristöohjelman mukaisesti perusparannus- ja uudistamistyön yhteydessä on huomioitu stadionilta poistettavien materiaalien uusio- ja hyötykäyttö. Olympiastadionin perusparannuksen yhteydessä kartoitetaan uudistuvan stadionin tulevia toiminnallisia ratkaisuja siten, että ne ovat ekologisesti kestäviä ja noudattavat ympäristöohjelman linjauksia.



6. TALOUS

Tilikauden aikana jatkui edelleen vuoden 2016 alussa käynnistynyt Olympiastadionin perusparannus- ja uudistamishanke.

Stadion-säätiön/Olympiastadionin kiinteistön hoitokulut ja toiminnan muut yhteiset kulut katettiin tilikauden 2017 aikana kokonaisuudessaan Helsingin kaupungilta saadulla toiminta-avustuksella.

Tehtyjen poistojen ja rahoituserien jälkeen Stadion-säätiön tilikauden 2017 alijäämäksi muodostui 843.312,65 €. Alijäämä koostui kokonaan tuloslaskelmaan kirjattavaksi tulleista aikaisempina tilikausina aktivoitujen peruskorjauksien poistoista, jotka vuonna 2017 olivat 1.202.929,07 euroa. Peruskorjausten lainojen lyhennyksiin saadut avustukset olivat 438.500,00 euroa, jotka kirjattiin tulosvaikutteisesti vuonna 2017.



7. HALLITUS

Stadion-säätiön hallintoeliminä ovat edustajisto ja hallitus, jotka koostuvat Helsingin kaupungin, opetus- ja kulttuuriministeriön sekä urheilujärjestöjen edustajista.

HALLITUS 31.8.2017 ASTI

Lehtipuu Otto, puheenjohtaja
Uotila Kari, varapuheenjohtaja
Erikäinen Timo
Hämäläinen-Bister Riitta
Munsterhjelm Anna
Piimies Kari (18.6.2017 asti)
Saarinen Kari
Väkiparta Satu

HALLITUS 1.9.2017 ALKAEN

Heinäluoma Eero, puheenjohtaja*
Erikäinen Timo, varapuheenjohtaja*
Arponen Tapio
Auvinen Tero
Hämäläinen-Bister Riitta
Donner Jörn*
Muhonen Sallamaari*
Pohjola Mikko*
Vuori Anne*

*(Helsingin kaupunginhallituksen konsernijaoston päätös 18.9.2017)



8. EDUSTAJISTO

EDUSTAJISTO 2017

Hetemaj, Fatbardhe puheenjohtaja
Alaja Pertti
Anttinen Pekka
Arponen Tapio
Gharieb Elias
Huhtamäki Martti
Jungner-Nordgren Anna
Kangasluoma Veli-Tapio
Kervinen Birgitta
Kopra Matti
Laaksonen Heimo
Lanamäki Antti
Martiskainen Seppo
Oksanen Michael
Ollikainen Janne

Oranen Sanna-Mari
Ovaska Maarit
Paatero Sirpa
Pollock Eric
Rajajärvi Anu
Ruhala Heidi
Salo Tuula Maarit
Sulander Heidi
Sydänmaa Johanna
Tolonen Hannu
Unila Jukka
Vanhala Petri
Vartia Reijo
Välikangas Arto



9. HENKILÖKUNTA

Maija Innanen	toimitusjohtaja
Marju Paju	markkinointijohtaja
Ilkka Rautakivi	kiinteistöpäällikkö
Juha Vanhatalo	kirjanpitäjä
Kari Partanen	kiinteistönhoitaja (31.8.2017 asti)



OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND



STADION.FI

[FACEBOOK.COM/OLYMPIASTADION.HELSINKI](https://www.facebook.com/olympiastadion.helsinki)

[INSTAGRAM.COM/OLYMPIASTADIONHELSINKI](https://www.instagram.com/olympiastadionhelsinki)

[YOUTUBE.COM - OLYMPIASTADION HELSINKI](https://www.youtube.com/olympiastadionhelsinki)

[TWITTER.COM/STADIONHELSINKI](https://twitter.com/stadionhelsinki)

[PERISCOPE.TV/STADIONHELSINKI](https://www.periscope.tv/stadionhelsinki)

OLYMPIASTADION
HELSINKI-FINLAND

